

VISION  *Ensemble
pour une vision
d'avenir*
Montcalm

Canada Initiative de planification communautaire
pour les groupes de langues minoritaires
des régions rurales agricoles

V I S I O N M O N T C A L M



Municipalité de Montcalm

Municipalité de Montcalm

10, rue de l'Hôtel de Ville

Weir (Québec) J0T 2V0

(819) **687-2836** / 1(866) 888-2836

V I S I O N M O N T C A L M

Table des matières

<p>page</p> <p>7 Historique du projet</p> <p>8 Mission</p> <p>9 Objectifs à atteindre</p> <p>11 Description de la réalité municipale</p> <p>13 Données historiques</p> <p>13 Données géographiques</p> <p>14 Données socio-économiques</p> <p>14 Caractéristiques sociales</p> <p>14 Caractéristiques économiques</p> <p>15 Perceptions et profil de notre région</p> <p>17 Priorités municipales</p> <p>19 Résultats complets par famille</p> <p>21 Commentaires des groupes</p> <p>23 Adolescents – Jeunes adultes</p> <p>24 Agriculture - Foresterie</p> <p>25 Arts</p> <p>26 Commerces</p> <p>27 Groupes communautaires</p> <p>28 Communications</p> <p>29 Développement</p> <p>30 Famille – Enfants 0 – 5 ans</p> <p>31 Environnement - Recyclage</p> <p>32 Loisirs</p> <p>33 Santé - CLSC</p> <p>34 Sécurité publique</p> <p>35 Tourisme</p> <p>36 Troisième Âge</p> <p>37 Villégiature</p>	<p>page</p> <p>39 Organisation des comités</p> <p>41 Tableaux des priorités par famille</p> <p>43 Comités d'action</p> <p>44 Famille</p> <p>45 Culture</p> <p>47 Prévention</p> <p>48 Transport</p> <p>49 Économie</p> <p>51 Urbanisme</p> <p>53 ANNEXES</p> <p>55 Bases du projet</p> <p> Cas types de réalisations</p> <p>57 Jean-Guy Riendeau et son violon</p> <p>58 Coop de La Visitation</p> <p>59 Revitalisation des terres à Landrienne</p> <p>61 Protection du mont Pinnacle</p> <p>63 Toit des Quatre Temps</p> <p>64 Loisirs de La Corne</p> <p>65 Coop de services de santé</p> <p>66 Café-Jeunesse de Duparquet</p> <p>67 Liens et contacts</p> <p>69 Remerciements</p>
--	--

V I S I O N M O N T C A L M

Historique du projet

C'est suite à une entente de subvention avec Agriculture et Agro-alimentaire Canada, Initiative canadienne pour les collectivités rurales agricoles (ICCRA) et le Partenariat interministériel avec les communautés de langue officielle (PICLO), que la municipalité de Montcalm a pu procéder à l'élaboration d'un plan stratégique de développement au cours de l'automne 2003.

C'est à l'initiative de monsieur Denis Courte, conseiller municipal, que l'ensemble du conseil formé par le maire, monsieur Steven Larose, des conseillères mesdames Suzanne Bigras, Francine Laforest, Éline Hudon et des conseillers, messieurs Denis Courte, Richard Pépin, Martin Thibault, appuya les démarches visant à mener les étapes nécessaires à la réalisation du plan de développement stratégique.

Le but de cette initiative étant de répondre à ces trois questions :

- Quelle est notre situation actuelle?**
- Que voulons-nous faire pour notre avenir?**
- Quels moyens prendrons-nous pour y arriver?**

Toute la population de Montcalm fut invitée à participer à la grande collecte d'informations afin que leurs visions et leurs idées soient entendues. Entre le **18 octobre** et le **20 novembre**, des citoyens de Montcalm formèrent des groupes de discussions sur les thèmes proposés. Chaque chef de groupe fut appuyé par un animateur de rencontre, monsieur Michel Legault, engagé pour la durée du projet. Les thèmes de discussion concernent la **famille**, la **culture**, la **prévention**, le **transport**, l'**économie** et l'**urbanisme**. Un encart dans le bulletin municipal présentait le projet et incluait deux questionnaires à l'intention des villégiateurs. Un questionnaire à développement sur la perception de la région et un questionnaire objectif sur les priorités municipales.

Les résultats des questionnaires furent dévoilés le **29 novembre** 2003 lors d'une journée de **rencontre civique** à la salle municipale. Des invités du CLD, de la Sûreté du Québec, du Carrefour jeunesse emploi et du CLSC-CHSLD furent sur place pour présenter leurs services. Quelques musiciens du regroupement folklorique de la Rouge étaient présents pour nous faire entendre quelques pièces de leur répertoire et pour nous présenter l'historique de leur groupe.

Le comité VISIONmontcalm : www.visionmontcalm.qc.ca est composé de :
 Directeur de projet et conseiller : M. Denis Courte, dir.projet@visionmontcalm.qc.ca
 Maire : M. Steven Larose, mairie@visionmontcalm.qc.ca
 Conseiller : M. Martin Thibault, martinthibault@msn.com
 Agent d'information : M. Michel Legault (819) 687-2949, info@visionmontcalm.qc.ca
 Administration : Mme Lucie Côté, participation@visionmontcalm.qc.ca

Jusqu'à la fin du projet, soit le 31 décembre 2003, le temps sera consacré à l'analyse complète des notes de rencontres et des réponses aux questionnaires. Il faudra de plus procéder à la cueillette d'informations auprès de partenaires en développement et à la rédaction du document synthèse final. Le plan de développement stratégique sera présenté au conseil municipal le 9 janvier 2004. Un site sur la toile présentera un compte-rendu détaillé du projet et aussi un album de photos présentant les plus beaux coins de la municipalité.

MISSION

En plus de répondre à ces trois questions :

Quelle est notre situation actuelle?

Que voulons-nous faire pour notre avenir?

Quels moyens prendrons-nous pour y arriver?

Le projet VISIONmontcalm permet à **la population** de Montcalm, représentée par des groupes de discussions sur des thèmes proposés, de se pencher sur des questions importantes concernant la **famille**, la **culture**, la **prévention**, le **transport**, l'**économie** et l'**urbanisme**. Le projet permet aussi d'avoir des réponses claires à un questionnaire à développement sur la perception de la région et à un questionnaire objectif sur les priorités municipales. Ceci dans le but d'établir une base documentée pour appuyer les efforts d'organisation et de développement à venir prochainement dans la municipalité.

Les résultats préliminaires des réponses aux questionnaires furent dévoilés le **29 novembre** 2003 lors d'une journée de **rencontre civique** à la salle municipale. L'analyse complète des notes de rencontres, des réponses aux questionnaires et de la cueillette d'informations complémentaires, dont la présentation de cas de réalisations d'intérêt effectuées ailleurs au Québec, permet la rédaction du présent document synthèse. Le plan de développement stratégique sera présenté au conseil municipal le 9 janvier 2004. Un site sur la toile présentera un compte-rendu détaillé du projet et aussi un album de photos présentant les plus beaux coins de la municipalité.

Le contenu du plan de développement stratégique énumérera les idées principales jugées prioritaires par les participants aux rencontres et tentera de les placer à l'intérieur d'un cadre d'actions stratégiques. Pour se faire, le plan proposera la formation de comités d'actions nommés les familles civiques qui regrouperont les principales catégories de préoccupations municipales.

Les familles civiques se nommeront :

Famille, Culture, Prévention, Transport, Économie et Urbanisme.

À l'intérieur de la famille civique Famille, nous retrouverons comme catégories la santé, la petite enfance, les ados et le 3^e âge. À l'intérieur de la famille civique Culture, nous retrouverons les groupes communautaires, les arts, les loisirs, les communications et l'appartenance. À l'intérieur de la famille civique Prévention, nous regrouperons l'environnement, le recyclage et la sécurité publique. La famille Transport se préoccupera du réseau routier et du transport collectif. À l'intérieur de la famille civique Économie, nous aurons les catégories agriculture, foresterie, commerces et tourisme. Finalement, la famille de l'Urbanisme regroupera le développement en général, la revitalisation, la villégiature et les nouveaux résidents.

Objectifs à atteindre

Le plan de développement stratégique proposera la formation de comités d'actions nommés les familles civiques qui regrouperont les principales catégories de préoccupations municipales.

Les défis des familles civiques **Famille, Culture, Prévention, Transport, Économie et Urbanisme** toucheront tous les aspects de la vie communautaire présente ou à venir à l'intérieur de la municipalité de Montcalm et visera à mettre en action des projets durables pour rétablir les bases communautaires absentes, à revitaliser le noyau villageois et à inciter le développement résidentiel et commercial idéal.

Pour chaque comité appelé famille civique, des priorités seront identifiées à la lumière de l'enquête menée en octobre et en novembre 2003. Ces priorités seront présentées par ordre d'importance et par ordre de résolution dans le temps. Toujours à la lumière de l'enquête, chaque famille pourra démarrer ses activités avec une base de connaissances touchant les forces, les faiblesses, les opportunités et les solutions propres à chaque famille.

Pour assurer le bon déroulement des actions prises par les familles civiques, des rencontres ponctuelles avec le conseil municipal seront prévues. Ces rencontres permettront de faire rapport sur l'avancement de projets et sur l'identification de problèmes dans le déroulement du processus de résolution. Il sera alors possible au conseil d'apporter son appui pour maintenir la dynamique essentielle à la réussite de chaque projet. Les premiers comités pourront voir le jour dès la remise du plan de développement stratégique le 9 janvier 2004.

Déjà, des groupes se préparent pour mettre sur pied des activités dans le domaine des arts, des loisirs, de la santé et de la prévention. **ACTIONmontcalm !**

Finalement, pour guider les comités d'action dans la recherche de pistes de solutions, une section du plan de développement stratégique, en annexe, présente plusieurs cas types de réalisations pertinentes provenant des quatre coins du Québec. Pour chaque cas, les coordonnées de l'organisme ou de la personne ressource en charge du projet sont disponibles pour les membres d'un comité désireux d'en connaître davantage. À la fin du document, une page de liens énumère les principaux organismes locaux d'aide ainsi que la personne responsable rattachée, sans oublier des liens de sites utiles pour amorcer une recherche.

V I S I O N M O N T C A L M

Description de la réalité municipale



V I S I O N M O N T C A L M

Données historiques

La municipalité de Montcalm fut constituée en corporation en 1907. Son secteur villageois le plus important est Weir, suivi par Mont-Blanc et par Lac Verdure.

Le village de Weir connut son essor au début du siècle dernier et prospéra grâce au chemin de fer, à la villégiature autour des nombreux lacs, à l'agriculture et à la foresterie. L'interruption du service ferroviaire, au début des années 60, sonna le déclin rapide de l'activité économique du village. Aujourd'hui, l'arrivée de nouveaux résidents permanents, dont de jeunes familles, donne un regain d'activités sociales dans le village et permettra, à court terme, une revitalisation nécessaire.

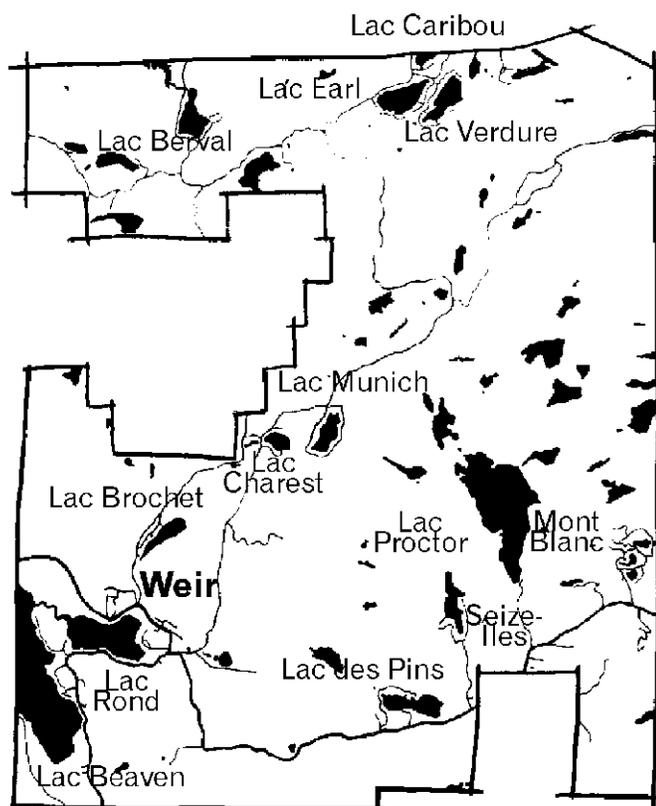
Données géographiques

La municipalité de Montcalm est située dans la MRC des Laurentides au sud-est de la ville de Mont-Tremblant. Les axes routiers principaux qui traversent la municipalité sont, du nord au sud, la 327 et, d'est en ouest, la 364. Le débit journalier moyen de circulation sur ces artères est de 7 544 véhicules dont 3,2 % des ces véhicules comptent pour des poids lourds.

La superficie : 119,65 km²

La population permanente : 509 habitants – 4,06 hab./km²

La population saisonnière : 1 135 habitants – 13,55 hab./km²



Données socio-économiques

Source : MRC des Laurentides, Répertoire des municipalités du Québec, Statistique Canada

Accroissement de la population de Montcalm entre 1991 et 2002

1991	1996	1998	1999	2000	2001	2002
369	449	449	462	475	486	509
			2,90%	2,80%	2,30%	4,70%
			MRC 3,40%	MRC 3,30%	MRC 1,70%	MRC 2,20%

À noter que l'accroissement moyen de la population fut de 2,5 % de 1998 à 2001, mais connut une poussée de plus du double en 2002, soit 4,7 %. On constate un accroissement de la population permanente de 38 % depuis 1991.

En 2001, on compte sur le territoire de la municipalité de Montcalm un total de 695 unités d'habitation dont 222 sont des résidences permanentes et 473 sont des résidences saisonnières. Le taux d'occupation est de 2,33 personnes par logement.

Caractéristiques sociales

Population répartie par groupe d'âge en %					Population répartie par scolarité en %			
	0 - 19	20 - 34	35 - 54	55 - 64	65 et +	Sec. 3	Sec. 5	post sec.
	22,20%	13,50%	25,60%	13,30%	25,60%	26,00%	20,50%	33,00%
MRC	24,60%	17,60%	31,90%	11,60%	14,40%	MRC 21,70%	19,90%	38,50%

Population répartie par type familial en %

	Couples et enfants	Couples sans enf.	Monoparental H.	Monoparental F.	Non familial
	48,80%	24,40%	0,00%	6,10%	20,70%
MRC	34,90%	39,40%	2,10%	10,20%	17,50%

Caractéristiques économiques

Population active répartie par type d'emploi en %

	Admin.	Enseig.	Santé	Sciences	Bureau	Ventes	Services	Agric. - F.	Transfor.	Const.	Transp.
	12,50%	0,00%	8,30%	0,00%	16,70%	16,70%	12,50%	16,70%	0,00%	8,30%	8,30%
MRC	10,90%	3,90%	4,80%	2,60%	13,70%	10,10%	29,50%	3,80%	10,10%	3,70%	6,00%

Le revenu moyen par habitant est de 18 652 \$ (MRC 19 496 \$).

Il y a 9 entreprises sur le territoire de la municipalité avec un taux d'activité de 38,7 % (MRC 59,1%).

Le taux de chômage est de 10,3 % (MRC 16,9%).

Perceptions et profil de notre région

Nombre de Groupes 16 rencontres sur 25 prévues

FR 49 personnes

ANG 30 personnes

Total 79 participants sur **85** personnes impliquées dans le projet

63 désignations provenant de l'extérieur de la municipalité

63 désignations provenant de la municipalité

Endroits où vous aimez emmener vos invités en visite dans notre région.

Mt-Tremblant 28

Calvaire, Huberdeau 14

St-Sauveur 4

Temple Bouddhiste, Harrington 3

Endroits que vous considérez comme lieux publics ou comme lieux de rencontres pour discuter librement (sauf les commerces).

Mt-Larose 9

Téloglobe 8

Ferme Morgan 7

Parc 17

Bibliothèque 14

Église 8

Lieux naturels

(les montagnes, les plaines, les rivages et les boisés)

Mt-Larose 21

Lac Rond 12

Mt-Tremblant 11

Lac Beaven 10

Lac Munich 6

Lieux bâtis

(le réseau et aménagement urbains, les constructions et les exploitations agricoles)

Téloglobe 26

Ferme Morgan 20

Casa Sara-Lee 9

Tremblant 7

Corridor aérobique 5

Perceptions et profil de notre région (suite)

Changements survenus dans notre région et qui ont modifié votre qualité de vie?

Condition sur la 364 - 327 13
Tremblant 9
Casa Sara Lee 6
Fermeture du dépanneur 5
TV satellite 3

Endroits qui se développent rapidement (dév. domiciliaires, centres d'achats, etc.)

Mt-Tremblant 37
St-Sauveur 10
Lac Gémont 3
Ste-Agathe 2

Endroits demeurés pratiquement inchangés

Weir 31
Arundel 13

Endroits qui ont atteint la limite de leur développement

Mt-Tremblant 13
St-Sauveur 5
Lac Charest 3
Lac Munich 3

Endroits de notre région qui gagneraient à se développer

MONTCALM / WEIR

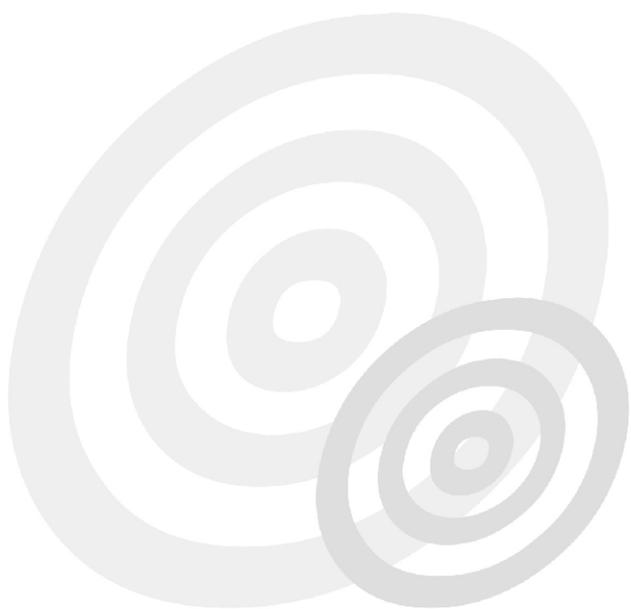
Type de développement que vous souhaiteriez y voir apparaître

Accès Lac Rond (14)
- Plage publique
- Patinoire

Tourisme (13)
- Écologique
- Agro-tourisme

Augmenter population (6)
Centre communautaire (6)
Route 364 (6)
Dépanneur (5)
Chemin Jack Rabbit (4)

Priorités municipales



V I S I O N M O N T C A L M

Priorités municipales

résultats complets répartis par famille

1 Très important	2 Important	3 Indifférent	4 Peu important	5 Sans importance
------------------	-------------	---------------	-----------------	-------------------

FAMILLE

Retenir les jeunes dans la région

1 - 46 %	2 - 32 %	3 - 10 %	4 - 4 %	5 - 7 %
----------	----------	----------	---------	---------

Services pour gens de l'Âge d'or

1 - 53 %	2 - 33 %	3 - 11 %	4 - 2 %	5 - 2 %
----------	----------	----------	---------	---------

Favoriser la formation à distance

1 - 23 %	2 - 26 %	3 - 32 %	4 - 11 %	5 - 9 %
----------	----------	----------	----------	---------

Favoriser des programmes pour décrocheurs

1 - 25 %	2 - 29 %	3 - 28 %	4 - 9 %	5 - 9 %
----------	----------	----------	---------	---------

Favoriser la création d'emplois pour les ados

1 - 38 %	2 - 34 %	3 - 11 %	4 - 14 %	5 - 3 %
----------	----------	----------	----------	---------

Augmenter les soins hospitaliers en région

1 - 52 %	2 - 38 %	3 - 7 %	4 - 3 %	5 - 0 %
----------	----------	---------	---------	---------

Prévention toxicomanie et jeu compulsif

1 - 38 %	2 - 31 %	3 - 20 %	4 - 6 %	5 - 5 %
----------	----------	----------	---------	---------

CULTURE

Augmenter les projets de sites historiques

1 - 17 %	2 - 42 %	3 - 24 %	4 - 11 %	5 - 6 %
----------	----------	----------	----------	---------

Augmenter les événements communautaires

1 - 39 %	2 - 36 %	3 - 15 %	4 - 8 %	5 - 2 %
----------	----------	----------	---------	---------

Développer les espaces récréatifs

1 - 47 %	2 - 32 %	3 - 15 %	4 - 6 %	5 - 0 %
----------	----------	----------	---------	---------

Construction centre sports, loisirs et culture

1 - 49 %	2 - 25 %	3 - 12 %	4 - 9 %	5 - 6 %
----------	----------	----------	---------	---------

Favoriser l'accès aux nouvelles technologies

1 - 33 %	2 - 40 %	3 - 19 %	4 - 5 %	5 - 3 %
----------	----------	----------	---------	---------

PRÉVENTION

Application des lois sur l'environnement

1 - 70 %	2 - 26 %	3 - 4 %	4 - 0 %	5 - 0 %
----------	----------	---------	---------	---------

Système municipal d'aqueduc et d'égouts

1 - 18 %	2 - 15 %	3 - 21 %	4 - 21 %	5 - 25 %
----------	----------	----------	----------	----------

Investir pour un service d'incendie adéquat

1 - 59 %	2 - 27 %	3 - 10 %	4 - 4 %	5 - 0 %
----------	----------	----------	---------	---------

Priorités municipales (suite)

résultats complets répartis par famille

1 Très important	2 Important	3 Indifférent	4 Peu important	5 Sans importance
------------------	-------------	---------------	-----------------	-------------------

TRANSPORT

Aménagement de routes plus sécuritaires

1 - 59 %	2 - 31 %	3 - 10 %	4 - 0 %	5 - 0 %
----------	----------	----------	---------	---------

Prévoir des routes pour une circulation accrue

1 - 21 %	2 - 27 %	3 - 24 %	4 - 22 %	5 - 6 %
----------	----------	----------	----------	---------

Transport collectif

1 - 36 %	2 - 30 %	3 - 20 %	4 - 9 %	5 - 5 %
----------	----------	----------	---------	---------

ÉCONOMIE

Attirer les professionnels dans la région

1 - 25 %	2 - 31 %	3 - 26 %	4 - 12 %	5 - 6 %
----------	----------	----------	----------	---------

Création d'un service d'emploi local

1 - 23 %	2 - 27 %	3 - 27 %	4 - 15 %	5 - 8 %
----------	----------	----------	----------	---------

Développement touristique

1 - 30 %	2 - 33 %	3 - 13 %	4 - 10 %	5 - 13 %
----------	----------	----------	----------	----------

Zonage orienté en fonction de l'agriculture

1 - 17 %	2 - 35 %	3 - 26 %	4 - 9 %	5 - 12 %
----------	----------	----------	---------	----------

Favoriser de petites exploitations agricoles

1 - 27 %	2 - 26 %	3 - 30 %	4 - 9 %	5 - 8 %
----------	----------	----------	---------	---------

Augmenter les espaces commerciaux

1 - 32 %	2 - 29 %	3 - 18 %	4 - 17 %	5 - 5 %
----------	----------	----------	----------	---------

Besoin d'un commerce d'alimentation

1 - 37 %	2 - 34 %	3 - 10 %	4 - 10 %	5 - 9 %
----------	----------	----------	----------	---------

URBANISME

Augmenter la population permanente

1 - 28 %	2 - 35 %	3 - 17 %	4 - 12 %	5 - 8 %
----------	----------	----------	----------	---------

Encourager la villégiature

1 - 37 %	2 - 24 %	3 - 19 %	4 - 10 %	5 - 9 %
----------	----------	----------	----------	---------

Maintien des valeurs immobilières par zonage

1 - 25 %	2 - 38 %	3 - 24 %	4 - 10 %	5 - 3 %
----------	----------	----------	----------	---------

Projets d'embellissement municipal

1 - 23 %	2 - 54 %	3 - 7 %	4 - 9 %	5 - 7 %
----------	----------	---------	---------	---------

Comité d'accueil pour les nouveaux résidents

1 - 23 %	2 - 29 %	3 - 24 %	4 - 15 %	5 - 9 %
----------	----------	----------	----------	---------

**Commentaires et priorités exprimés
par les groupes de discussions
à l'occasion des rencontres ciblées**



V I S I O N M O N T C A L M

Résumé des commentaires exprimés lors des rencontres de groupes

ADOLESCENTS-JEUNES ADULTES

Besoins actuels :

- Terrain de jeux multifonctions réglementaire (basketball, volleyball)
- Cinémas, salle de théâtre
- Dépanneur avec location de films
- Lieu avec accès à Internet haute vitesse
- Maison des jeunes
- Meilleur éclairage des rues
- Circuit pour planche à roulettes et bicyclette acrobatique
- Plage pour volleyball

Transport :

- Autobus pouvant transporter quinze à trente personnes avec skis ou vélos
- Proposition de trajet -> 1) Weir, Saint-Sauveur, Saint-Jérôme
2) Weir, Arundel, Mont-Tremblant
- Proposition d'horaire -> 1) Vendredi à dimanche
2) Mercredi plus vendredi à dimanche

Maison des jeunes :

- Soirées dansantes
- Divans
- Tables de billard, ping-pong
- Casse-croûte avec prix accessibles -> profits pour activités
- Soirées cinéma
- Financement avec levée de fonds et subventions

Une fois sur le marché du travail

- 4 jeunes sur 12 prévoient rester
- 7 jeunes sur 12 prévoient rester mais en villégiature
- 1 jeune sur 12 prévoit quitter la région

Éducation :

- Transport quotidien entre 1½ à 3 heures
- Temps d'attente entre 7h et 7h45
- Transfert le matin à Huberdeau, le soir à Arundel
- Bon commentaire pour les écoles d'Arundel et Mont-Tremblant
- Mauvais commentaires pour l'école d'Huberdeau

Après le secondaire les jeunes veulent devenir :

- Médecin
- Chercheur
- Charpentier
- Criminologue
- Comédien
- Anesthésiste
- Paysagiste
- Vétérinaire
- Pathologiste

AGRICULTURE - FORÊTS

Actuellement :

- Peu d'encadrement municipal
- Peu d'activités
- Activité agricole abandonnée
- Terre agricole en friche ou le contraire
- Problème pour avoir un animal de ferme
- 10% de coupe ne permet pas la rentabilité
- Limite d'animaux empêche les activités

Quoi faire? :

- Trouver une relève
- Établir des fermettes
- Exploiter la forêt et les terres agricoles
- Exploitation diversifiée, planifiée pour une durabilité
- Trouver programme de promotion pour mise en valeur des forêts non exploitées

Développement vs qualité de vie :

- 2010 -> arrêt de la croissance - Le développement est un facteur passager
- Moins de payeurs de taxes
- Risque de culture illégale (pas de contrôle policier)
- Dommages aux arbres
- Intrus, chasseurs, criminels liés à la drogue sur les terrains agricoles

Prises de conscience :

- Propriétaires ont la fiscalité verte
- Supporter la population
- Tarification pour favoriser l'exploitation
- Respect des propriétés

Problèmes :

- Les propriétaires doivent sortir eux-mêmes les chasseurs intrus
- Vol de sapins

Solutions :

- Recensement des propriétaires en contact
- Association de producteurs
- Initiative pour permettre le contact entre cultivateurs
- Planifier dès maintenant la base pour alimenter les scieries
- Maintenir la vocation des terres
- Prioriser les zones de développement
- Contact avec l'Union des producteurs agricole

Situation démographique dans 20 ans :

- Possibilité de 15 000 fermes au Québec
- Prévoir servir la population plus âgée
- Aucune priorité pour une route du nord au sud

Solutions :

- Protéger ce qui est là
- Regrouper les propriétaires forestiers
- Développer de petites exploitations viables (framboisières, poulet biologique...)
- Favoriser les initiatives
- Adapter les besoins en restant réaliste
- Maintenir les conditions des exploitations
- Réglementation avec plus de discernement
- Rassembler les gens qui veulent réaliser des changements

ARTS

Situation :

- Pas de réseau artistique
- Connaissance des artistes inexistante
- Aucune location de rencontre ou de travail
- Chacun pour soi
- Méconnaissance de la disponibilité des espaces publics
- Augmentation des passants et des résidants

Que voulons-nous faire? :

- Communiquer avec les citoyens
- Faire des projets artistiques
- Rencontrer les gens intéressés
- Recensement des artistes de la région
- Ouvrir lieu d'artisanat (café des artistes, espace pour artistes)
- Impliquer les jeunes

Les moyens :

- Sondage sur l'art dans le journal municipal
- Trouver des artistes intéressés
- Créer des activités artistiques
- Offrir des cours à prix abordables (exemple -> 50\$ pour 10 semaines)

Les atouts :

- Expérience disponible pour enseignement (adultes, jeunes)
- Organisation
- Gestion de projet
- Volonté importante

**Un sondage serait important pour savoir si la population veut s'impliquer

Les faiblesses :

- Pas assez d'antécédents
- Disponibilité des professeurs d'art
- Besoin d'installation (tables, armoires...)

Types d'arts exploités dans la région :

- Peinture à l'huile
- Aquarelle
- Sculpture
- Photographie
- Vitrail
- Joaillerie
- Ébénisterie

Opportunités :

- Espace possible
- Possibilité de financement
- Enseignants connus
- Site municipal en développement
- Faire arrêter les touristes

Solutions :

- Organiser un «farmer's market»
- Sondage (cours, foire des artisans)

COMMERCES

Ce que l'on connaît de Weir :

- Les hôtels qui ont brûlé
- La cour à «scrap»
- Il y a peu d'entreprises
- Beaucoup de retraités
- Lieu agricole

Ce qu'il y a à Weir :

- Petites entreprises
- Importateur de machineries
- Fabricant d'objets utilitaires domestiques en bois
- Restaurant
- Agent immobilier
- Marchant de bateaux
- Aluminium
- Téléglobe
- Ferme d'aliments biologiques
- Fabricant de savons de lait de chèvre
- Électricien
- Coffrage
- Soudure

Les manques :

- Épicerie
- Dépanneur (station service avec essence et mécanicien)
- Hôtel (chambres+bar)
- Services essentiels (endroit pour les retraités)
- Tourisme (activités aquatiques, base de plein air)
- Système de transport (taxi, covoiturage)
- Nouveau développement résidentiel

Besoins pour le fonctionnement des commerces :

- Internet haute vitesse (pour commandes et clients)
- Cellulaires
- Route 364
- Alimentation électrique fiable
- Messageries efficaces (UPS, FED-EX, PUROLATOR, DICOM)
- Poste prioritaire
- * La technologie manque et empêche le développement

Les solutions :

- Faire des pétitions
- Utiliser des moyens de pression
- Défrayer des montants raisonnables

Coûts importants en communication permet :

- Faciliter le contrôle de ses finances personnelles
- Faire des achats
- Permet de communiquer par écrit
- Aucun coût relatif aux interurbains
- * Téléglobe n'apporte pas d'aide aux autres commerces, donc il est citoyen non participant

Comment faire connaître le potentiel économique aux fournisseurs :

- Pression plus visible
- Accès à une route plus rapide et sécuritaire
- Implication de la municipalité

GROUPE COMMUNAUTAIRES

Situation actuelle :

- Pas de communication entre les citoyens
- Les bilingues semblent isolés
- Dépanneur à 15 minutes du village
- Églises Catholique, Anglicane et Unie du Canada sont présentes et actives

Difficultés :

- État des routes est pitoyable
- Division de la région
- Une heure d'attente pour l'ambulance
- Aucun accès au cellulaire ou Internet
- La différence entre les Anglais et les Français
- Contact avec le service public
- L'accès à l'éducation

Que faire? :

- Inciter la population à s'impliquer
- Concentration sur un secteur de la ville

Comment? :

- Trouver les personnes-clés pour l'avancement des projets
- Accueillir les nouveaux résidents
- Transport adapté
- Informer les gens avec des affiches
- Lieux de rencontre nécessaires
- Place communautaire avec cuisine
- Connaître les autres résidents de la municipalité

GROUPE DES ANGLOPHONES

Apprendre, communiquer, comprendre, organiser

Service limité de soins médicaux :

- Solutions avec soins à la maison

Problèmes de route :

- Avoir un permis de conduire
- Corridor aérobique barré
- Amener à unir les anglophones avec les francophones
- Commencer par où? -> point de destination

Les buts :

- Meilleure communication entre le conseil et la population
- Améliorer les services de communications cellulaires
- Un service de transport pour raisons médicales, sorties
- Trouver un service médical convenable
- Contrôler le trafic (motos)
- Planification de la ville
- Service pour les gens âgés
- Trouver des résidences à prix raisonnables
- Information pour les subventions
- Avoir accès à Internet haute vitesse
- Encadrer les jeunes
- Faciliter l'embauche dans les industries

COMMUNICATIONS

Échange d'informations

Des citoyens vers la municipalité :

- Contacts faciles avec la municipalité:
- Téléphoner, écrire (lettres ou courriels)
- Aller à la rencontre des personnes-ressources

La municipalité vers les citoyens :

- Journal local
- Conseil municipal régulier
- Compte de taxes avec résumé
- Avoir un site Internet (agenda, résumés des conseils, informations diverses)
- * La période des questions au conseil municipal ne dure pas assez longtemps.

Les propriétaires vers les conseillers :

- Des conseillers plus présents pour les citoyens
- Facile de téléphoner directement à l'inspecteur municipal ou à l'administration

Difficultés rencontrées

Manque d'accès Internet :

- Accès public pour les résidents de la municipalité
- Information en cas d'urgence

Quoi faire lors d'urgences? :

- Informer la population sur les ressources disponibles
- Plan d'évacuation adéquat
- Désigner qui est le responsable en cas d'urgence
(feu de forêt, inondation, désastre)

Les routes :

- Minimum de dix minutes avant de pouvoir partir
- Minimum de trente-cinq minutes avant d'arriver à Sainte-Agathe
- Manque de gens avec des cours de premiers soins (RCR)
- Besoin d'adresses réfléchissantes (exemple : Arundel)
- Aucun nom de rue sur la route 327
- Besoin d'adresses et noms de rues plus visibles
- Manque d'éclairage dans les rues
- Aucune communication entre le Ministère et les responsables
- Problèmes avec les chevreuils
- Heures de pointe très tôt le matin
- Mauvais état des rues et des routes

Échange d'informations :

- Câble non disponible
- Aucune réception de radio ou de téléphone cellulaire
- École et bureaux municipaux avec accès haute vitesse à Internet
- Besoin d'informations supplémentaires
- Certains journaux locaux disponibles
- Problèmes avec les appels téléphoniques interurbains

DÉVELOPPEMENT

Situation actuelle :

- Perte du nœud villageois
- Maisons détruites et sans commerces
- Pas de laitier ni de boulanger
- Nouvelles résidences construites
- Plusieurs rénovations
- Propriétaires ne désirent pas vendre pour développement résidentiel
- La municipalité est pénalisée
- 29 kilomètres de chemins à entretenir
- Aucune idée sur les terrains prochainement en développement
- Région Morgan zonée vert
- Lots vacants non bâtis
- Possibilité résidentiel et commercial
- Pression de Mont-Tremblant
- Accès payant pour corridor aérobique
- * Beaucoup d'argent manque sur les routes (364)
- Développement naturel de 5 à 8 maisons par an

Quoi faire? :

- Améliorer les routes
- Permettre les nouveaux commerces
- Organiser des comités
- Faire des taxes spéciales pour favoriser le développement résidentiel
- Donner accès à l'eau aux citoyens

Comment ? :

- Pression en marche pour la route 364
- Création d'une route alternative
- Prendre des mesures initiatives
- 44 mp² minimum de terrain pour la construction d'une résidence neuve
- Utiliser les terres de la couronne pour développement domiciliaire
- Inventaire de la disponibilité
- Initiative d'un promoteur (routes, terrains)

Forces :

- Bénévoles
- Volonté du conseil

Faiblesses :

- Laisser-aller des propriétaires non résidents
- Rénovations non complétées
- Terrains mal divisés
- Pas assez de population

Opportunités :

- Programmes de subventions
- Plus de résidents, plus d'argent, plus de services

Solutions :

- Faire l'inventaire des terrains disponibles pour construction
- Régler le manque de stabilité
- Mettre sur pied un plan d'urbanisme

Problèmes :

- Les résidents désirent garder la tranquillité
- Beaucoup de retraités
- Pas de changements rapides prévus avant 15 ans

FAMILLE - ENFANTS 0 – 5 ans

Situation actuelle :

- Isolement
- Mères au foyer
- Garderie à l'extérieur de la municipalité
- Pas d'activités, loisirs, culture
- Manque de temps dû aux lieux de travail
- Minimum d'une heure pour aller travailler
- Absence de lieux de rencontre

Problèmes :

- Dépanneur très éloigné
- Jardins vandalisés par les chevreuils
- Pas assez d'accès publics aux lacs
- Manque d'aires de plaisance (tables de pique-nique)

Niveau socio-économique faible :

- Apparence délabrée de la rue principale
- Pas de collecte de recyclage
- Manque de vision
- Trottoirs inexistant dans le village

Besoins des mères :

- Besoin de services périnataux
- Aide à l'entretien
- Les grands-mères, aide ponctuelle
- Services d'échanges (entraide)

Quoi faire? :

- Information pour les nouvelles familles
- Besoin des «Baby-boomers»
- Utiliser l'effet Tremblant à notre avantage
- Organiser lieux de rencontre
- Impliquer les adolescents et les retraités
- Des loisirs pour les 0 à 6 ans
- Faire déplacer les infirmières au centre communautaire (vaccins)
- * Info-santé efficace pour l'orientation sur la situation vécue
- Trouver un(e) jeune médecin
- Briser l'isolement
- Rencontre des mères et enfants pour échanges d'informations

Moyens :

- Créer un bottin des ressources disponibles
- Faire le recensement des personnes-ressources et des jeunes mères
- Monter un groupe de support

ENVIRONNEMENT-RECYCLAGE

Situation actuelle :

- Pas assez de monde
- Recyclage arriéré
- Les gens amènent leurs produits de recyclage à Morin-Heights ou Montréal
- Piles de matières dangereuses
- Le goût de recycler déjà existant
- Crainte d'une augmentation des coûts
- Environnement humain insuffisant

Quoi faire? :

- Rendre cela facile
- Consommer des produits facilement recyclables
- Être convaincant
- Véhicules au diesel ou hybrides

Moyens :

- Organiser un plan de recyclage
- Mieux gérer les rebuts des villégiateurs
- Trouver subventions
- Contrôle des feux
- Inventaire de la situation sanitaire
- Importance de se conformer

Ce qui menace :

- Trop de population
- Contrôle d'accès de certains lieux
- Développement du Lac Gémont, Mont-Tremblant, Saint-Sauveur
- ** (Modèle Boulder Colorado) Si on a une mauvaise vision de l'avenir, on peut intervenir
- Surabondance d'animaux sauvages (chevreuils)

Solutions :

- Étirer la vie des outils, objets de consommation
- Prendre dès maintenant de bonnes habitudes
- Lieu de rencontre ouvert de longues heures
- Covoiturage
- Respect des vitesses limites
- Engagement par le biais d'un poste au conseil
- Communication avec la communauté
- Autobus

LOISIRS

Atouts :

- Lieu disponible pour activités de vélo
- Ambition
- Volonté d'organiser, planifier, socialiser, de participer
- Gens d'expérience en loisirs à la disposition des citoyens
- Leadership
- Lieu pour excursions
- Jeunes bons en sports
- Gens à l'écoute pour planifier
- Bonne ouverture d'esprit

Faiblesses :

- Lieux de rencontre absents (maison des jeunes, centre communautaire)
- Population restreinte (40 adolescents)
- Commerces absents
- Aucun programme d'aide (subvention)
- Différence de vie des jeunes par rapport à ceux de Mont-Tremblant
- Pas de fierté d'appartenance

Activités parents :

- Tir à l'arc
- Peinture-sculpture
- Bridge
- Groupes de quilles
- Escalade
- Randonnée pédestre

Difficultés :

- Beaucoup de propriétés privées sans accès
- Accès à la forêt impossible sans passer par un terrain privé

Que pouvons-nous faire? :

- Donner accès à la forêt
- Mettre sur pied comité
- Ouvrir des lieux publics
- Faire plus d'accès aux lacs
- Espaces pour tables de pique-nique
- Faire contacts entre les anciens et nouveaux résidents

Opportunités :

- Engagement de nouveau personnel
- Subvention pour l'aménagement d'une piste de randonnée
- Levée de fonds (lave-o-thon)
- Présence d'une paroi d'escalade
- Sanctuaire ornithologique
- Ouvrir les salles publiques

Solutions :

- Mettre sur pied un comité de loisirs
- Faire un lien avec le journal municipal
- Faire des levées de fonds
- Organiser un carnaval ou un festival
- Faire des efforts pour construire (jeu de fer, pétanque, dards)
- Établir un système de transport pour les sorties

SANTÉ - CLSC

Où sommes-nous maintenant? :

- Manque de communications
- La population désire rester chez soi
- Heures d'ouverture du CLSC disponibles via Info-santé

Que voulons-nous? :

- Un service plus accessible
- Groupe de médecine familiale
- Un service de transport

Comment obtenir ce dont on a besoin? :

- Recrutement de bénévoles
- Service d'ambulance plus efficace
- Numéros civiques fluorescents (voir Arundel)

Les atouts :

- Les revendications des citoyens
- Les gens font de l'exercice
- Possibilité d'être acheminé vers Hawksbury (hôpital privé)

Les faiblesses :

- Population vieillissante
- Distance à parcourir (exemple: docteur ->20 minutes, urgence -> 45 minutes)
- Information insuffisante sur les services de santé
- CLSC local ayant le budget le plus restreint au Québec

Les opportunités :

- Équipement médical disponible de la Légion et du CLSC
- Service de banque alimentaire
- Centre communautaire
- Propreté de l'air

Les solutions :

- Club de marche
- Activités d'exercices (après-midi, semaine)
- Organiser des cours de réanimation (RCR) pour tous
- Avoir une clinique médicale locale ou volante avec médication disponible
- Médecins spécialisés
- Bénévoles et animateurs responsables
- Pompiers volontaires formés pour les premiers soins
- Programme de besoins locaux
- Aide du CLSC pour la mise sur pied des programmes d'aide
- Subventions

SÉCURITÉ PUBLIQUE

Situation actuelle :

- Pas de visibilité de patrouilles
- Présence minimale de la police
- Intervention non prioritaire
- Intersection de la 327 et 364 sans surveillance
- Vitesse des véhicules excessive
- Confusion sur les limites du territoire
- Sûreté du Québec invisible sur le territoire
- Club de motoneiges sans surveillance
- Réponse lente s'il n'y a pas de vie en danger
- En intervention, SQ permet de communiquer
- Début de présence sur les grands lacs
- Disponibilité de système d'alarme pour les maisons

Service des incendies :

- Équipements désuets
- Manque de maintenance et de suivi
- Insuffisance d'équipement (bouteilles d'oxygène et habits 2M \$ ch.)
- Pompiers bien formés (3 examens en 2002)
- Beaucoup de nouveaux
- Besoin de 13M \$ en équipement

Solutions :

- Réorganisation de la MRC
- Nouvelle caserne
- Radio FM à 4 canaux
- Améliorer la communication (cellulaire, satellitaire)
- Trouver des volontaires pour les communications
- Renouveler le bottin de la chaîne téléphonique

Secourisme :

- Intègre le service des incendies en 2004
- Peu de volontaires actuellement
- Problème de communications portatives
- Base de ressources humaines à renouveler
- * Les inondations sont fréquentes avec le nombre de lacs dans la région
- Solutions en préparation
- Manque d'informations sur la sécurité et la prévention

Opportunités :

- Contacts téléphoniques
- Équipements de secourisme (scie à chaîne, motoneige, VTT)
- Renouveler et compléter l'équipement
- Plus de présence de la SQ
- Surveillance de quartier
- Plus d'éclairage
- Établir un cadre de respect et la maintenir

TOURISME

Comment se faire connaître? :

- Guide touristique
- Carte touristique (exemple Arundel-Huberdeau)
- Renseignements sur Internet
- Tour opérateur
- * Porter attention à l'emplacement des commerces -> impression visuelle
- Événement annuel spécifique à caractère local ou régional
- Escalade
- Arts
- Animaux à observer (aigles, chevreuils)
- Patinoire

Quoi faire? :

- Inspections municipales plus fréquentes
- Diminuer la pollution visuelle
- Exploiter les ressources déjà existantes

On voit actuellement dans la municipalité une volonté de changement. Il y a un phénomène étrange qui se produit ici. On perçoit une volonté d'attirer, de développer qui est confrontée à une forte résistance au changement. Ce que veulent les gens au fond, c'est de pouvoir tirer bénéfice de la situation. La clé de la revitalisation réside dans la capacité de la population à se prendre en charge. Les établissements commerciaux doivent avoir une signalisation très attirante. La municipalité doit favoriser la promotion des commerces.

Le touriste client provient de : Montréal, É.-U., Ontario et des Laurentides. On voit rarement la population de Weir venir faire leurs achats localement comme si on entretenait une attitude de suspicion et un manque de contacts.

Weir doit être inclus dans la vallée de la production BIO (organique). La production bio est en plein essor, c'est une spécialité à développer. Nous devons nous positionner là où est le marché.

Il est difficile de bâtir une clientèle avec les gens de passage :

- Être sur l'itinéraire de déplacement
- Faire connaître les produits en vente
- Faire connaître la spécialité (l'avantage, le caractère unique)

Tourisme :

- Effort visible de revitalisation
- Avoir un élément central (attire incitant les passants à s'arrêter)
- Mieux faire respecter les règlements sur l'aménagement urbain
- Ouvrir les visites touristiques de Téléglobe
- Attirer les touristes vers les sentiers (vélo, randonnée pédestre, motoneige)
- Avoir une bonne table -> bed&breakfast
- Développer une esprit de fierté
- Village fleuri
- Ouverture d'un marché d'artisans
- Ski de randonnée
- Halte de départ de circuit (motoneige, vélo, ski de randonnée)
- Besoin d'endroits offerts aux résidents pour les activités extérieures
- Beaucoup de résidents temporaires (saison estivale)
- Soixante-six pieds d'accès public à chaque lac
- Besoin de pistes pour le ski de randonnée
- Ne pas permettre l'ouverture de nouveaux commerces

TROISIEME ÂGE

Situation actuelle :

- Pas possible d'emmener les amis sur les terrains privés
- Humiliation
- Coopération, manque civique
- Limite de clientèle dans le réseau de la santé
- S'ennuyer à mourir
- Pas de préparation à la retraite
- Sentiment de mise à l'écart
- Accepte pas de vieillir
- Pas de lieux de rencontre
- Pas d'entraide
- Pas de moyens de transport

Logement :

- Important d'être chez soi
- Perte de liberté lors de placement en résidence
- Manque de respect par les organismes de travail social

Quoi faire? :

- Inviter un médecin à venir s'établir dans la région
- Utiliser Info-Santé
- Établir un réseau de contacts
- Entraide locale à développer
- Donner des cours de premiers soins
- Ouverture à la médecine alternative
- Pratique de liens de confiance (respect, prévoyance, surveillance, présence)

Dangers :

- Voir que la gloire du passé
- Chercher à rester actif
- Perte du savoir
- Importance de savoir conduire une automobile

Moyens :

- Inventaire du savoir des personnes du troisième âge
- Jardins communautaires
- Besoin de transport adapté
- Meilleure connaissance du cadre d'intervention
- Coopération dans le couple
- Prévenir: désintéressement, ennui, dépendance
- Lieux de rencontre

Demande de transport adapté :

- Pas disponible le jour
- Orienté en fonction du service aux travailleurs
- Horaire peu flexible
- Pas de circuit vers Saint-Jérôme et Saint-Sauveur
- Les gens demandent plus de services

La route 364 :

- ** Le coût de réparation des véhicules est plus élevé à cause de la terrible condition routière

VILLÉGIATURE

Situation actuelle :

- Environnement à améliorer (déboisement, fosse septique)
- Taux d'adhésion plus que la moyenne (environ 80/93)
- Contrôle des bateaux à moteur
- Place à l'amélioration des routes
- Population acceptera l'effort
- Manque d'entretien routier
- Les gens sont prêts à s'impliquer

Préoccupations :

- Analyse des trois tributaires
- Rétablissement
- L'expansion des algues à cause des engrais
- Installation de fosses septiques
- Plantations près du rivage

Faiblesses :

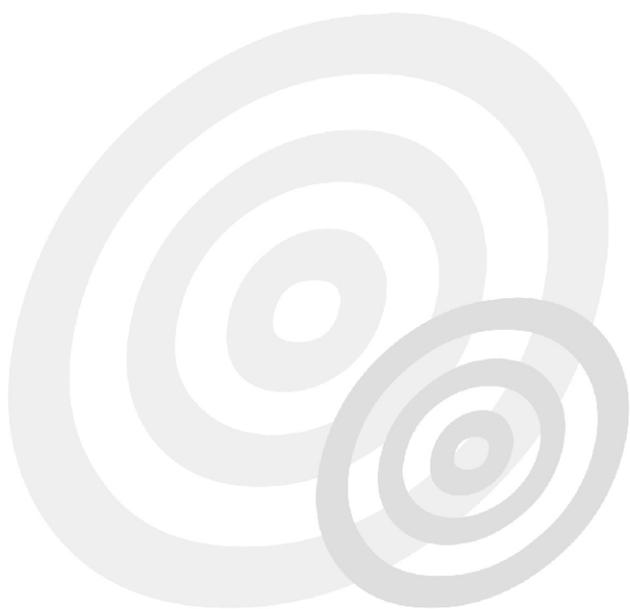
- Manque d'entretien routier
- Privation des ressources humaines

Quoi faire? :

- Montrer la qualité comme clé d'unification
- Chemin pour accéder aux installations publiques
- Meilleures communications
- Panneau d'affichage avec distributeur de journal local
- Aménagement de parcs avec stationnements
- Panneau d'accueil
- Organiser soirée de conseil au Centre touristique et forestier
- Centre communautaire
- Comité d'aménagement
- Initier des promoteurs aux projets

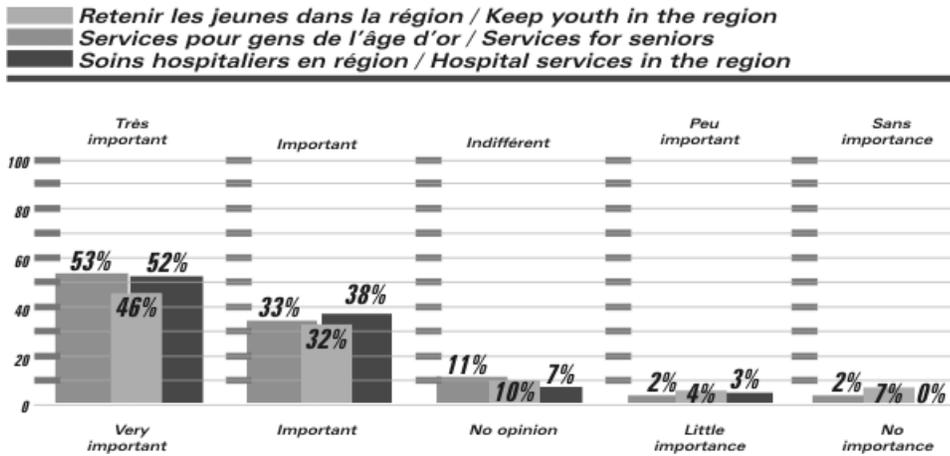
V I S I O N M O N T C A L M

Organisation de comités et pistes desolutions

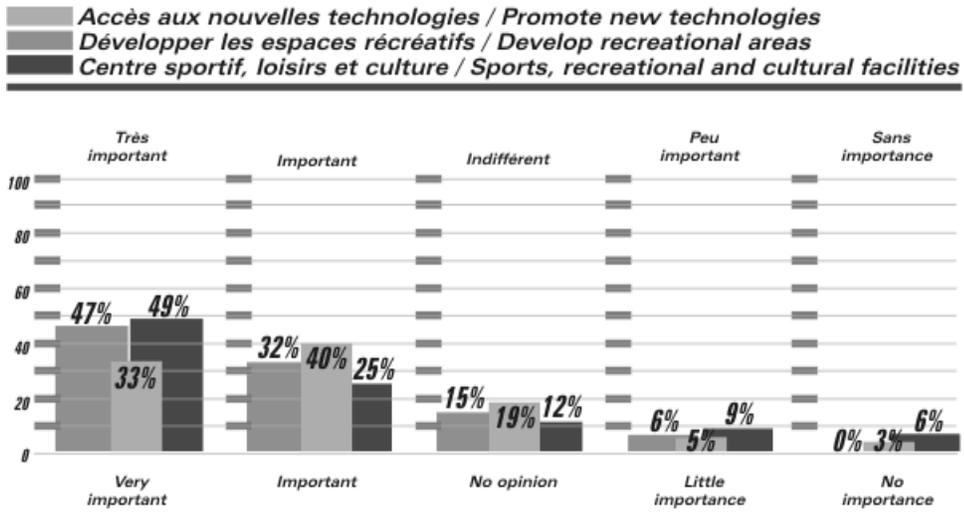


V I S I O N M O N T C A L M

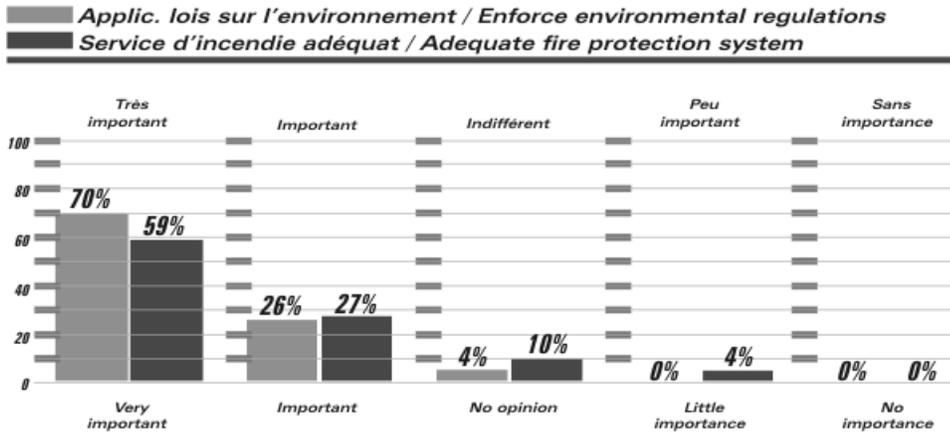
FAMILLE / FAMILY



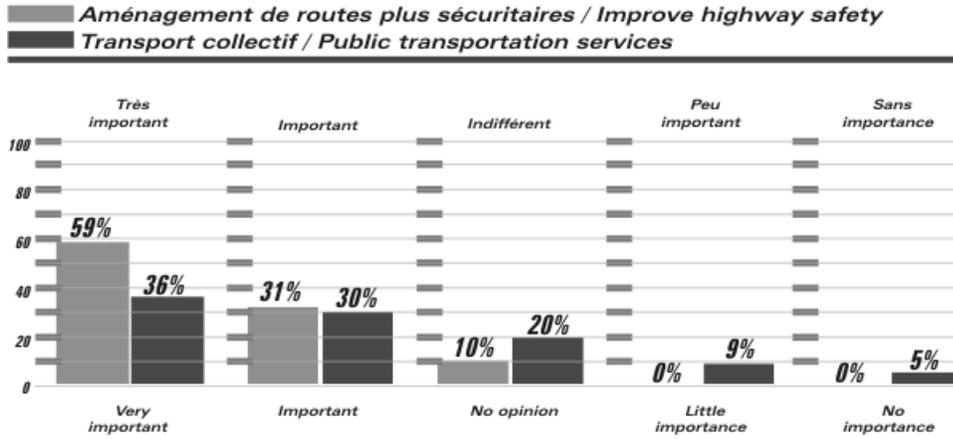
CULTURE / CULTURE



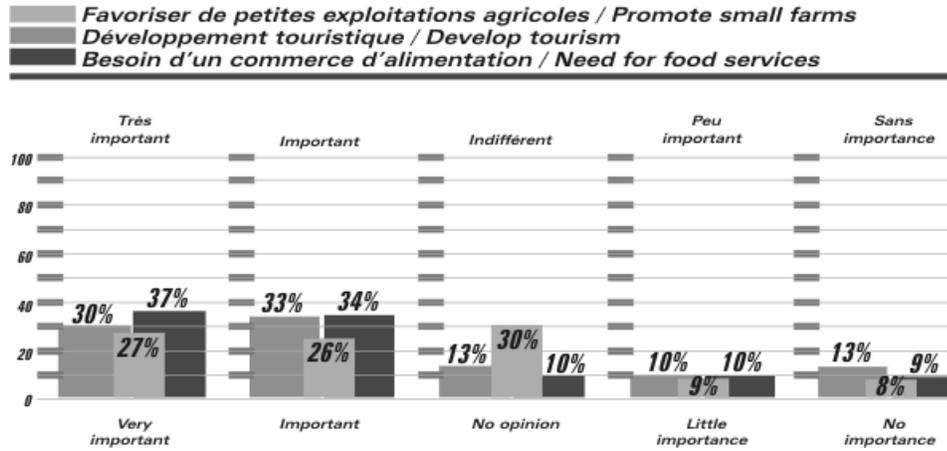
PRÉVENTION / PREVENTION



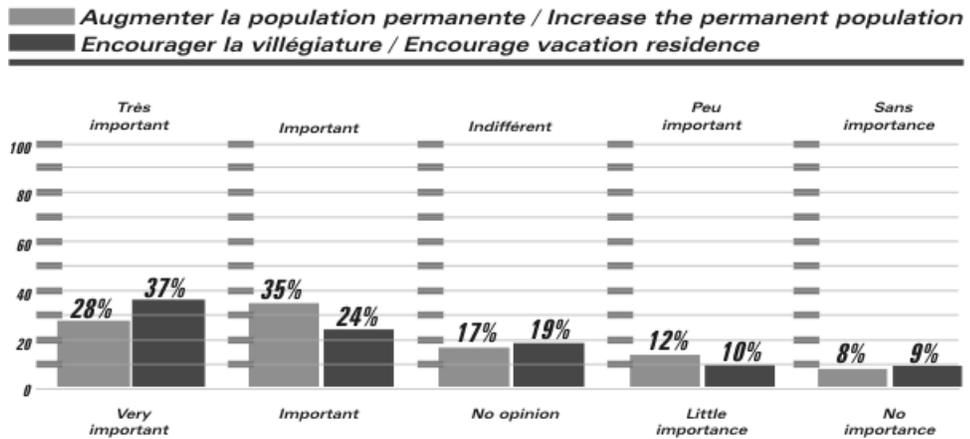
TRANSPORT / TRANSPORT



ÉCONOMIE / ECONOMY



URBANISME / URBAN IMPROVEMENT



Comités d'actions

Les comités d'actions nommés les familles civiques regrouperont les principales catégories de préoccupations municipales. Les familles civiques se nommeront **Famille**, **Culture**, **Prévention**, **Transport**, **Économie** et **Urbanisme** et seront formées des groupes identifiés dans le tableau suivant.

Famille	Culture	Prévention	Transport	Économie	Urbanisme
Santé	Communautaire	Environnement	Réseau routier	Agriculture	Développement
Enfants 0-5 ans	Arts	Recyclage	Transport collectif	Foresterie	Revitalisation
Ados	Loisirs	Sécurité publique		Commerces	Villégiature
3^e Âge	Communications			Tourisme	Nouveaux résidents
	Appartenance				

Pour chaque famille civique, des priorités seront maintenant identifiées à la lumière de l'enquête menée en octobre et en novembre 2003. De plus, chaque famille civique pourra démarrer ses activités avec une base de connaissances identifiées, touchant les forces, les faiblesses, les opportunités et les solutions propres à chaque famille.

Pour assurer le bon déroulement des actions prises par les familles civiques, des rencontres, fixées au calendrier avec le conseil municipal seront prévues. Ces rencontres permettront de faire rapport sur l'avancement de projets et sur l'identification de problèmes rencontrés et pour lesquels la famille civique demanderait un support particulier de la part du conseil ou de la part de ressources externes comme le CLD.

Formation des comités

Après la présentation du plan de développement stratégique qui mise sur la dynamique des familles civiques, il y aura à procéder à la formation de ces groupes à partir des ressources humaines ayant démontré de l'intérêt tout au long du déroulement du projet VISIONmontcalm. Il sera possible de créer un horaire de rencontre à la bibliothèque et de procéder à des appels téléphoniques ou à l'envoi de courriels aux personnes visées. La coordination devra se faire par un comité issu du conseil municipal pour assurer le bon démarrage de ces comités fondateurs.

Familles civiques**Famille**

Santé

Enfants 0-5 ans

Ados

3^e Âge**Mission du comité**

Apporter des services aux groupes sociaux, informer la population sur les services sociaux disponibles, organiser la vie communautaire, prévenir l'isolement des mères au foyer comme des personnes âgées.

Défis à relever

Besoin d'un terrain de jeux multifonctions, d'une maison des jeunes, d'activités pour les jeunes, d'un service d'entraide familial, attirer dans la région un jeune médecin avec formation d'un groupe de médecine familiale, meilleure préparation à la retraite.

Suggestions émises

Organiser des soirées de danse et de cinéma avec levée de fonds, mettre à contribution les retraités, mettre sur pied un groupe de support aux jeunes mères, comité de rencontre des nouveaux résidents, stimuler les actions communautaires, le savoir et l'activité chez les retraités, créer un climat de solidarité, mise en marche d'un groupe d'activités physiques, d'un club de marche et formation de la population aux premiers soins.

Forces

Population prête à s'impliquer, savoirs et contacts identifiés, personnes-ressources résidentes

Faiblesses

Espaces de rencontre limités, temps et coordination des rencontres

Opportunités

Support du CLSC local

Commentaires retenus

Besoin d'un espace de jeux règlementaire. Besoin d'une maison des jeunes. Besoin de transport entre Weir et Saint-Sauveur via Saint-Jérôme et entre Weir et Mont-Tremblant. Contrer l'isolement des jeunes, des mères et des retraités. Il n'y a pas de garderie dans la municipalité, il faut voyager entre 20 minutes et 2 heures pour aller travailler ou étudier. Ce qui enlève du temps pour les activités sociales dans le milieu. Créer des activités de rencontre et d'échange de services pour les jeunes parents incluant les retraités. Avoir les services d'une équipe volante de soins infirmiers qui ferait des visites mensuelles.

Comité d'ACTION

Un comité prêt à commencer qui pourra se former en début 2004 avec des rencontres hebdomadaires et présence mensuelle devant le conseil municipal.

Familles civiques**Culture**

Communautaire

Arts

Loisirs

Communications

Appartenance

Mission du comité

Créer un réseau artistique, trouver un lieu de rencontre, créer des liens entre les citoyens, permettre l'accès de la population aux nouvelles technologies d'information et de communication, permettre aux citoyens d'accéder aux forêts et aux lacs.

Défis à relever

Faire un recensement des artistes et des artisans de la municipalité, organiser un événement artistique local (foire artistique) et en faire la diffusion, impliquer les jeunes, créer une programmation d'activités récréatives pour la population.

Suggestions émises

Offrir des cours d'art à prix abordables, identifier les maisons ou les ateliers des artistes avec une signalisation attirante, tenir compte des différences culturelles et de leurs besoins, inciter la population à participer, rencontrer des personnes-ressources pour mieux guider les actions, utiliser le journal municipal pour les communiquer et en faire la promotion, organiser une activité d'hiver et une activité estivale.

Forces

Population prête à s'impliquer, savoirs et contacts identifiés, personnes-ressources résidentes dont les jeunes.

Faiblesses

Espace de rencontre à construire, temps et coordination des rencontres.

Opportunités

Support du CLSC local et du CLD

Commentaires retenus

Commencer en se centrant sur la rue principale de Weir. Recenser les artistes, organiser des rencontres et des cours. Tenir un lieu d'exposition annuel dont un marché des artisans. Développer un esprit de fierté autour d'événements annuels. Manque de communication entre les citoyens dû au morcellement des petites communautés, au réseau routier insuffisant et à des communications inefficaces. Ce qui encourage un mode de vie individualiste. Pour faciliter la tenue d'événements, avoir un lieu de rencontre avec salles et cuisine. Augmenter la fréquence des communications avec le citoyen et renforcer l'image de la municipalité par l'uniformisation de la signalisation et des numéros civiques devant chaque entrée.

Comité d'ACTION

Un comité prêt à commencer qui pourra se former en début 2004 avec des rencontres hebdomadaires et présence mensuelle devant le conseil municipal.

Familles civiques

Commentaires sur la réalité culturelle

Le comité culturel aura à se concentrer, comme partie prenante du projet, sur la revitalisation villageoise de la rue principale de Weir.

En premier lieu, le comité devra procéder au recensement des artisans et des artistes de la municipalité, à organiser des rencontres pour déterminer des activités d'échanges professionnels et à voir à l'organisation de cours pour la population en général tout en privilégiant les jeunes.

Ensuite, le comité aura à trouver le lieu pour organiser un événement artistique annuel pouvant se combiner aux semaines de la Route des Arts. Ou encore, à la tenue d'un marché des artisans.

Finalement, le comité aura auprès des artistes et des artisans, comme dans toute la population, à mettre en oeuvre des moyens pour développer un esprit communautaire centré sur la fierté d'appartenance.

Le manque de communications entre citoyens dans une municipalité divisée sur un grand territoire au relief accidenté, au réseau routier et téléphonique digne du tiers-monde, favorise un mode de vie individualiste au détriment de l'éclosion de la richesse communautaire. Il apparaît, après avoir mené l'enquête, que les différences linguistiques et culturelles ne soient pas des causes importantes des barrières de communications entre citoyens. Le facteur géographique décrit et le sous-développement social y sont beaucoup plus déterminants.

Pour bien réussir la mise en route de ce projet rassembleur permettant l'implication citoyenne, principalement auprès des groupes de jeunes et de retraités, il apparaît essentiel de former un encadrement dynamique et constant de personnes-ressources qui auront pour responsabilité de maintenir l'intérêt des participants et de coordonner les rencontres qui devront se tenir le plus rapidement possible. De plus, pour se faire, les groupes nécessitent un lieu public de rencontre disposant de salles, tables et chaises, de casiers, d'une cuisine et d'installations sanitaires.

La coordination des activités de groupes pourra tirer profit d'outils de communication accessibles et peu dispendieux tels que : l'envoi postal (17 \$), le bulletin municipal et la liste d'envoi Internet. Le site de VISIONmontcalm pourra être transféré à la municipalité et servir de base à tout développement des communications civiques.

En terminant, le comité culturel et le comité économique auront pour mandat de faire toutes les pressions nécessaires pour permettre, le plus rapidement possible, l'accès des commerces à Internet haute vitesse. Ce décalage technologique que subit notre région est un frein important au développement de la municipalité et empêche l'établissement de nouvelles entreprises nécessitant ces technologies pourtant largement disponibles ailleurs en région. Comme types d'entreprises qui boudent Montcalm pour son retard technologique, nommons les travailleurs autonomes, les entreprises de services requérant l'achat de pièces à l'extérieur de la région, les entreprises manufacturières, les centres de recherches et les sociétés d'import-export.

Familles civiques**Prévention**

Environnement

Recyclage

Sécurité publique

Mission du comité

Revitaliser l'environnement humain, prendre les moyens pour que le changement soit facile, éclairer les citoyens face à des choix durables. Mettre sur pied les équipes de surveillance de quartier.

Défis à relever

Maintenir et poursuivre les programmes sur la qualité de l'eau des lacs et sur la protection des rives. Appliquer efficacement les règlements sur les installations septiques, principalement près des plans d'eau. Assurer des liens dynamiques avec le ministère de l'Environnement pour les projets d'amélioration ou de préservation. Contrôle des animaux sauvages, principalement les chevreuils qui ont un comportement destructeur sur l'environnement dont la régénération diversifiée des boisés, favoriser le recyclage et le jardinage communautaire en consommant moins. Coordonner les besoins et investir dans les équipements de prévention des incendies et de protection civile. Prévenir le contrôle des boisés par des criminels et exiger plus de visibilité policière.

Suggestions émises

Informar la population sur les procédures en cas d'urgence. Former la population aux premiers soins. Intégration du secourisme au service des incendies. Mise en place d'un programme de surveillance de quartier.

Forces

Population favorable à la protection de l'environnement, savoirs et contacts identifiés, personnes-ressources résidentes, premiers intervenants bien formés.

Faiblesses

Retard dans l'application de la cueillette des ordures, population isolée, équipement municipal insuffisant et d'incendie désuet ou insuffisant, besoin de renouveler la liste des volontaires, manque de volontaires.

Opportunités

Plan de restructuration de la MRC des Laurentides en voie d'application pour les incendies. Développement de la technologie de communications satellitaires et véhicules tout-terrains plus performants. Intérêt marqué de la population pour le compostage et pour la protection de l'environnement.

Commentaires retenus

La peur des augmentations de taxes est un frein au développement. La surabondance d'animaux sauvages, principalement le chevreuil, provoque une destruction de la végétation des boisés comme des jardins, cause des accidents graves sur la route et impose un coût social élevé.

Comité d'ACTION

Un comité prêt à commencer qui pourra se former au cours de 2004 avec des rencontres semestrielles et présence semestrielle devant le conseil municipal.

Familles civiques**Transport**

Réseau routier

Transport collectif

Mission du comité

Doter la municipalité d'un réseau routier moderne et sécuritaire, permettre aux citoyens qui n'ont pas accès à l'automobile de se déplacer vers les villes centres.

Défis à relever

Contrôle des animaux sauvages qui sont la cause d'accidents de la route fréquents et souvent graves, rétablir le lien routier entre le lac Brochet et le lac Charest et permettre la circulation annuelle sur le chemin Jack Rabbit pour lier le nord et le sud de la municipalité.

Suggestions émises

Avoir une signalisation et des numéros civiques uniformes, faire des pressions politiques pour compléter la réfection et le redressement de la 364 jusqu'à Weir. Proposer une route alternative pour la circulation rapide vers Mont-Tremblant. Placer un signal d'arrêt obligatoire sur la 364 Ouest à l'intersection du chemin Larose.

Forces

Matière première disponible, savoirs et personnes-ressources identifiés.

Faiblesses

Poids démographique insuffisant pour prioriser les actions gouvernementales. La municipalité ne possède pas son équipement d'entretien routier ni la main-d'oeuvre qui pourrait donner plus de présence de la municipalité auprès des citoyens et les rassurer.

Opportunités

Augmentation des usagers sur les routes 327 et 364, augmentation de la population rendant les routes entretenues utilisées à l'année.

Commentaires retenus

La peur des augmentations de taxes est un frein au développement. La surabondance d'animaux sauvages, principalement le chevreuil, provoque une destruction de la végétation des boisés comme des jardins, cause des accidents graves sur la route et impose un coût social élevé.

Comité d'ACTION

Un comité qui pourra se former au cours de 2004 avec des rencontres semestrielles et présence semestrielle devant le conseil municipal. Son principal rôle sera de faire pression auprès du ministère des Transports pour la réfection de la route 364.

Familles civiques**Économie**

Agriculture

Foresterie

Commerces

Tourisme

Mission du comité

Voir au maintien de la vocation agricole des terres, faire un plan d'action pour remettre en exploitation les terres en friche, rassembler les forestiers et les agriculteurs pour optimiser les ressources, attirer de nouveaux commerçants à venir s'établir, regrouper les commerçants et revitaliser les rues principales.

Défis à relever

Impliquer les retraités qui sont une source de résistance au changement, regrouper les terres de trop petites dimensions, prioriser les zones de développement, créer un événement régional annuel, mettre en valeur les attraits naturels (escalade, sentiers pédestres, cyclisme, ornithologie, motoneige) et attirer des commerces revitalisants.

Suggestions émises

Diminuer la pollution visuelle, faire partie de circuits touristiques, trouver une vocation unique et recherchée, aménager des haltes routières avec un belvédère d'observation sur la 364 à l'intersection du lac des Pins et dans le détour de la côte de Weir pour apprécier la plaine agricole autour du lac Beaven. Des types de commerces revitalisants : bonne table champêtre, couette et café, base de plein air permettant l'accès public à l'eau, développement résidentiel intégré au paysage, magasin d'alimentation, auberge.

Forces

Entreprises établies prospères, population à la hausse, Mont-Tremblant et Saint-Sauveur à proximité.

Faiblesses

Peu d'agriculteurs, pas de plan d'exploitation optimal des terres et des forêts, les commerçants sont isolés, Téléglobe ne fait pas sa part comme citoyen corporatif, attitude de résistance au changement néfaste, communications téléphoniques et cellulaires impossibles. Pas d'accès à Internet haute vitesse.

Opportunités

Contacts établis auprès du CLD, de l'UPA et de Solidarité rurale, proximité de Mont-Tremblant, parois d'escalade reconnues en Amérique du Nord, sanctuaires de hérons et d'aigles et plans d'eau abondants.

Commentaires retenus

La surabondance de chevreuils empêche la régénération des boisés. Développer de petites exploitations agricoles viables orientées vers la culture biologique. Important d'attirer des commerces revitalisants. Réaménagement des commerces sur les rues principales. Créer des centres d'attraits commerciaux et touristiques.

Comité d'ACTION

Un comité qui pourra se former au cours de 2004 avec des rencontres semestrielles et présence semestrielle devant le conseil municipal. Son principal rôle sera de faire des contacts auprès d'investisseurs pour permettre l'ouverture de commerces à vocation récréo-touristiques et de développements résidentiels.

Familles civiques**Commentaire sur la réalité économique**

Le comité d'action commerciale aura à planifier l'établissement d'activités économiques prioritaires, faire le suivi et en faire rapport au conseil municipal.

NOUVEAUX COMMERCES

Les activités du comité économique concerneront la recherche d'investisseurs intéressés à venir établir des entreprises à valeurs récréo-touristiques telles que : magasin d'alimentation, auberge, base de plein air permettant un accès public à l'eau, un service de transport collectif et des développements résidentiels.

EXPLOITATION AGRICOLE ET FORESTIÈRE

Des activités économiques liées au patrimoine, telles l'agriculture et la coupe de bois doivent être priorisées. Entre autres, par la remise en exploitation de terres en friche par des activités d'exploitation viables, de même que des activités rentables par la culture et la mise en marché de : framboises, fines herbes, plantes médicinales, élevage biologique de poulets, canards, lapins, miel...

Il apparaît important de mieux planifier et gérer les plans d'exploitations forestières à l'intérieur de la municipalité. Cette ressource économique est importante pour notre région et ne semble pas suffisamment mise en valeur.

SUPPORT AUX COMMERCE PRIORITAIRES

Le manque de services fiables et modernes en téléphonie cellulaire et en accès à Internet haute vitesse pénalise les entreprises locales par rapport à des entreprises semblables situées à Mont-Tremblant. Plusieurs entreprises locales font affaire avec des clients et des fournisseurs situés hors de la région et ces limites technologiques constituent un lourd handicap à la conduite de leur entreprise. Il est donc URGENT de permettre l'usage aux commerçants du lien haute vitesse déjà présent dans la municipalité. Les commerçants rencontrés ont signifié qu'ils étaient prêts à participer financièrement à la démocratisation de ce service essentiel.

Familles civiques**Urbanisme**

Développement

Revitalisation

Villégiature

Nouveaux résidents

Mission du comité

Planifier la revitalisation prioritaire des rues principales, faire l'inventaire des terrains disponibles pour la construction résidentielle et en faire la promotion par le biais d'incitations financières.

Défis à relever

Identifier et mettre en valeur les attraits naturels, informer les propriétaires sur les programmes de rénovation, augmenter la visibilité de la municipalité sur le territoire, ouverture du chemin Jack Rabbit, initier des projets de développement résidentiels. Organiser un processus d'accueil et d'intégration des nouveaux résidents.

Suggestions émises

Diminuer la pollution visuelle dont la disposition des poubelles, aménager des belvédères d'observation sur la 364 au lac des Pins et dans le détour de la côte de Weir. Aménager le zonage pour favoriser en priorité l'établissement de commerces revitalisants : bonne table champêtre, couette et café, base de plein air permettant l'accès public à l'eau, développement résidentiel intégré au paysage, magasin d'alimentation, auberge.

Forces

Population à la hausse, proximité de Mont-Tremblant, faveur des mesures environnementales, les villégiateurs sont mobilisés et prêts à s'impliquer auprès des résidents.

Faiblesses

Pas de mise en valeur des attraits locaux, ni de promotion pour favoriser l'arrivée de commerces ou de résidents. Visuel rebutant de la rue principale projetant une image négative de la communauté.

Opportunités

Contacts établis auprès de la commissaire à la ruralité du CLD, proximité de Mont-Tremblant, augmentation soutenue de la population permanente depuis 1998, volonté de la population à s'organiser.

Commentaires retenus

Un projet de développement résidentiel permettant de lier le secteur lac Brochet au secteur lac Charest donnerait au village de Weir une ceinture routière avec axe central à la rue de l'Hôtel-de-ville. Prévoir des rencontres civiques aux quatre coins de la municipalité pour soutenir le sentiment d'appartenance. Ouvrir le chemin Jack Rabbit. Véhicules municipaux identifiés et plus présents sur les chemins.

Comité d'ACTION

Un comité qui pourra se former au cours de 2004 avec des rencontres semestrielles et présence semestrielle devant le conseil municipal. Son principal rôle sera d'épauler le comité économique, de voir à l'aménagement des attraits et à initier le plan de revitalisation du noyau villageois.

Familles civiques

Commentaire sur la réalité urbaine

Le comité d'urbanisme aura à faire les démarches de négociation et d'organisation pour réaliser la revitalisation villageoise de la rue principale à Weir et de l'intersection des routes 364 et 327. Cette revitalisation impliquera la mise en valeur des lieux commerciaux par un aménagement professionnel des façades, une signalisation originale et attirante, en favorisant le regroupement d'entreprises complémentaires pour créer des centres d'affaires plus dynamiques. La réussite de la revitalisation de ce lieu dépendra de la capacité des acteurs à se concentrer sur des solutions réalistes et dont les effets seront visibles à court terme.

Le comité d'urbanisme aura à planifier, négocier les droits de passage pour permettre l'accès public, par le moyen de sentiers, à des sites ayant un fort potentiel d'attrait touristique. Il faudra prévoir lors de l'aménagement de ces attraits, des sentiers balisés avec une signalisation adéquate, des stationnements accessibles à l'année avec un espace d'accueil sécuritaire.

Pour suivre l'initiative municipale avec la promotion du concours « Maisons fleuries », le comité d'urbanisme pourra faire de même avec les différents programmes d'aide à la rénovation ou à l'aménagement. Le comité pourra étudier les possibilités d'incitations diverses.

Il apparaît urgent de mettre en valeur les terrains le long des 29 km de chemins municipaux en offrant des terrains pour la construction résidentielle permanente de 60mp². Il sera aussi important de bien connaître le potentiel de développement des terres publiques et selon quel échéancier. Ceci en complément de la réalisation de l'inventaire complet des terrains vacants propres à la construction résidentielle permanente et d'en faire la promotion.

Parmi les questions importantes à préciser, il y a le taux de construction souhaitable et à atteindre pour soutenir le développement civique voulu. Actuellement, combien de maisons neuves est-il réaliste et souhaitable de construire par année? Quel est le rythme actuel? Quoi faire pour atteindre le rythme optimal? Chaque nouvelle maison est un apport permanent de revenus pour la municipalité. Combien de maisons neuves seront nécessaires pour engager un nouvel employé? Combien de maisons neuves pour l'achat d'un camion de voirie?...

AUGMENTER LES ATTRAITS TOURISTIQUES

Il apparaît très important de mieux mettre en valeur les activités économiques déjà présentes et qui sont liées au tourisme. Il y aura donc à en faire un juste inventaire. De plus, il a été exprimé à plusieurs reprises que la création de lieux de rassemblements soit essentielle au support économique et à la revitalisation villageoise.

Des activités telles que la remise en marche des visites guidées à Téléglobe, de l'ouverture et de l'entretien à long terme de sentiers multifonctions avec tables de pique-nique et un stationnement donnant accès aux parois d'escalades, au sommet du mont Larose, aux chutes Balsam Creek, de l'installation de belvédères avec stationnements au lac des Pins et au détour sur la côte de Weir pour permettre l'observation panoramique.

Sur le plan commercial, l'ouverture d'une auberge qui gagnerait rapidement en renom, de couettes et cafés, d'une base de plein air qui permettrait l'accès public à l'eau, créerait une revitalisation soutenue et durable. De plus, l'organisation d'activités à caractère régional et collaboration avec la famille culturelle pour organiser une foire agricole annuelle et un marché des arts pourraient donner une excellente visibilité aux initiatives locales auprès de la population en général, mais aussi auprès des visiteurs provenant de la région, du Grand Montréal, du Québec, de l'Ontario, du reste du Canada, des États-Unis, d'Europe et d'Asie.

ANNEXES



V I S I O N M O N T C A L M

BASESDUPROJET

1 – Mise en place

Source : Initiative de Planification Communautaire pour les groupes de langues minoritaires des régions rurales agricoles.

- A.) **Identification de groupes :**
 1. intéressés à travailler de concert avec les partenaires gouvernementaux.
 2. privilégier l'apport des jeunes.
- B.) **Élaboration d'un plan concerté identifiant :**
 1. les ressources locales.
 2. l'information.
 3. les compétences.
 4. les façons de gérer le développement.
- C.) **Actions concertées :**
 1. développement du leadership local incluant les jeunes.
 2. création de réseaux permanents.
 3. application d'une stratégie de développement communautaire et économique.

2 – Idées directrices

Source : Basic steps in strategic planning for community development in North Dakota.

- A.) Le processus de développement est conduit par les leaders de la communauté.
- B.) La vision stratégique a l'avantage d'engager la communauté à valoriser l'avenir qu'elle désire et à faire les efforts nécessaires pour y arriver.
- C.) Convertir les idées directrices en buts accessibles.

3 – Décrire la vision commune

Source : Rural Pennsylvania

- A.) **Il est important** de faire une analyse positive, plutôt que critique, de la situation actuelle de la municipalité. Cet aspect est crucial pour bien amorcer le changement.
- B.) **La plan d'action** doit être mis en application et faire l'objet de suivis.
- C.) Ce qu'apporte **une vision commune** de développement :
 1. chaque communauté est unique.
 2. se sentir partenaire de sa région.
 3. définition du territoire.
 4. le manque de ressources n'est pas une limite.
 5. forme des leaders.
 6. implique les citoyens;
 7. une vision économique et sociale.
 8. permet de faire l'inventaire des ressources de la communauté.
 9. un processus qui permet d'apprendre et d'évaluer en fonction de l'avenir.
 10. propose des défis à relever.
 11. doit être le lieu de rencontres et de célébrations.

4 – Processus de revitalisation

Source : Faits saillants du rapport de la municipalité de Standstead, Québec

- A.) **Défis à relever :**
 1. vieillissement de la population.
 2. exode des jeunes travailleurs provoquant le manque de main-d'œuvre.
 3. néolibéralisme et globalisation affectant l'industrie et l'agriculture.
 4. besoin d'améliorer la qualité de vie.
- B.) **Actions concertées** pour les changements prioritaires :
 1. création d'une association de gens d'affaires.
 2. emploi d'un agent de développement.
 3. comité de main- d'œuvre.
 4. ouverture d'une maison des jeunes (Maçons).
 5. aménagement de parcs et de pistes cyclables;
 6. identification visuelle.
 7. projet d'embellissement.
- C.) **Rencontre des leaders de groupe** pour :
 1. former le profil des thèmes de travail selon l'analyse Forces, Faiblesses.
 2. opportunités et solutions de problèmes.
 3. visualisation de scénarios d'avenir.
 4. identifier les défis et les développements à réaliser.
- D.) **Rencontre à caractère public :**
 1. Faire connaître la réflexion des leaders.
 2. identifier les priorités à mettre en action.
 3. nommer les responsables du suivi des projets.
- E.) **Échéancier de réalisation** du plan stratégique :
 1. présentation historique, géographique et sociologique.
 2. statistiques démographiques incluant âge, famille, éducation et revenus.
 3. page de commentaires pour chaque étape.
 4. présentation des thèmes selon analyse FFOS.
 5. comité permanent de développement avec agent permanent.
 6. processus de demande de projet pour les promoteurs ou les organismes communautaires.

5 – Plan de Groupe d'Action sur 15 mois avec écoute de la population

Source : Faits saillants du rapport de Trepassey's strategic plan, Terre-Neuve

- A.) **Points saillants** extraits des forums communautaires :
 1. l'attitude compte pour 95% de la réussite du projet.
 2. le support économique local est essentiel.
 3. il est important de demeurer réaliste et de comprendre qu'il n'y a pas de solutions magiques. qu'il faut mettre du temps et beaucoup d'implication.
 4. ne pas s'en remettre aux gouvernements mais utiliser leurs programmes avec créativité.
 5. communiquer le plus souvent possible avec la communauté.
 6. instaurer absolument un climat de coopération efficace.
- B.) **Se comparer** avec d'autres communautés :
 1. communautés présentant des similitudes.
- C.) Important d'**identifier toutes les opportunités.**
- D.) **Utiliser les médias** pour transmettre une image positive et dynamique.
- E.) Processus permanent du **suivi de projet** :
 1. maintien du taux de participation.
 2. s'en tenir au temps de réalisation prévu.
 3. augmenter le population active.
 4. diversifier les entreprises.
 5. faire connaître les exemples de réalisations complétées avec succès.

Le rêve de Jean-Guy Riendeau et le Regroupement folklorique de la Rouge

Monsieur Jean-Guy Riendeau est un résidant du village d'Huberdeau depuis 7 ans. Avec persévérance et curiosité, il a su maîtriser l'art difficile du violon et a su s'adjoindre les meilleurs musiciens folkloriques de la région. Voyons de plus près l'histoire de la réalisation de son rêve qu'il nous confia lors de la journée civique du 29 novembre 2003.

Monsieur Riendeau est le président fondateur du Regroupement folklorique de la Rouge. Né à Ormstown sur la Rive-Sud de Montréal il a grandi sur une ferme. Son travail de représentant pour une entreprise d'engrais lui a permis de connaître en profondeur le terroir de chez-nous et d'en tirer de grandes leçons. Ce sont ces leçons et cette expérience qu'il partage aujourd'hui avec sa communauté à travers le Regroupement folklorique de la Rouge en perpétuant la musique traditionnelle québécoise. Depuis sa plus tendre enfance, le jeune Jean-Guy a toujours aimé le folklore. Le goût pour ce genre musical lui vient de son grand-père et de son oncle, tous deux violonistes, et de sa mère qui joue de l'harmonica. Il tenta bien de s'initier lui aussi au violon, mais les efforts nécessaires à l'apprentissage de cet instrument le firent vite déchanter.

En venant s'établir dans les Laurentides, monsieur Riendeau s'impliqua avec un groupe d'amis dans une troupe folklorique à ville de Mont-Tremblant. Prenant goût à ce genre d'engagement social, il se retrouva ainsi à Huberdeau à mettre sur pied le Regroupement folklorique de la Rouge, alors composé de quelques musiciens, d'un chanteur et de danseurs. Afin de connaître l'intérêt pour une telle activité dans la région, monsieur Riendeau organisa un souper-spectacle. Il puisa dans ses économies pour organiser le tout et compta sur son expérience d'organisateur d'événements. Le résultat fut un succès et généra des profits qui furent placés dans un compte dans le but de financer des événements futurs. Par la suite, le petit groupe de 7 musiciens se rencontra et obtint de la municipalité le droit d'utiliser gratuitement la salle communautaire pour des pratiques une fois par semaine. C'était en septembre 1999. Au départ, monsieur Riendeau ne connaissait qu'un seul air et les autres membres du groupe n'avaient aucune pièce commune à leur actif. Ils décidèrent donc d'apprendre ensemble « Le ménétrier d'antan » et de pratiquer. Semaine après semaine, le groupe en vint à connaître une centaine de pièces à son répertoire.

Graduellement, la population s'est mise à assister aux soirées de pratiques et à venir y danser chaque lundi soir entre 19 et 22 h à l'hôtel de ville d'Huberdeau. Le Regroupement folklorique de la Rouge compte actuellement 26 musiciens et est toujours en expansion. Il vient juste d'acquérir un système complet de sonorisation et gère des finances en santé. Le groupe folklorique encourage la relève et tout particulièrement un groupe de jeunes danseurs de La Conception en les accompagnant lors de spectacles locaux, à la télé communautaire et même à l'extérieur de la région.

La recette de succès de Jean-Guy Riendeau

« Je crois qu'il faut avoir une conscience sociale et aimer les gens. Il faut prendre les moyens pour les aider à développer le potentiel qu'ils possèdent en sachant créer un environnement où ils seront à l'aise pour laisser sortir la partie cachée en eux qu'ils savent posséder sans toutefois y croire assez.

Dans une organisation, il est important de bien identifier les priorités et de s'assurer que personne ne dérive de l'objectif. Il faut s'entourer des bonnes personnes et savoir les encourager. Il faut savoir déléguer pour donner la chance à chacun de se découvrir à travers différentes responsabilités. Si on demande, on se surprend toujours de la réponse enthousiaste et des résultats toujours au delà des espérances. L'organisation fonctionne sur une base bénévole. Ce qui permet d'avoir des membres qui pratiquent leur art avec un amour et une passion véritables. Il faut être prudent avec une personne qui a beaucoup de ressources à développer. Il faut lui donner le temps d'apprivoiser l'environnement de la scène et non la pousser trop rapidement vers ses limites, sinon on va la perdre et son talent risque de demeurer inconnu. C'est ce climat d'attention et de confiance qui a permis au Regroupement folklorique de la Rouge de grandir si rapidement. En terminant, je vous invite tous à venir nous entendre les lundis soirs à Huberdeau. »

Coopérative de solidarité de La Visitation

Une coopérative en milieu rural éloigné qui met sur pied un projet pour permettre aux résidents du village d'avoir un endroit pour effectuer les achats d'aliments de base localement.

La Visitation, municipalité de 400 habitants située au Centre du Québec, au sud de Nicolet.

Bâtiment utilisé : ancienne école qui a fermé dans les années 1960.
En 1975, ce fut une base de plein air, mais ça n'a pas fonctionné.
La municipalité a repris le bâtiment en 1990, pour en faire un centre récréatif.

Déroulement du projet :

En 2000, création de la Coop de solidarité qui a pour but :

- de conserver la bâtisse
- de créer des emplois et
- des services de proximité :
 - épicerie
 - cuisine collective plats cuisinés vendus aux résidents
 - mini-quincaillerie
 - activités : terrains de jeux
 - salle en location pour soirées, mariages, funérailles, activités...

Le financement est venu des CLD / CRD / CLE / Fédération des coop en alimentation (aide à déterminer les condiments et aliments à vendre dans une petite épicerie) CDR / SADC.

En 2001, une récréologue est engagée.

En 2003, effritement de la mobilisation du début. Il reste la récréologue et la quincaillerie.

Personne-ressource :

Sylvain Lévesque, (819) 370-6630, conseiller à la Coopérative de Développement régionale

Source :

Caroline Element, commissaire au développement rural CLD Laurentides
(819) 688-7335 poste 251

LamiseœvaleurdupaysageruraldeLandrienne

La remise en culture de terres agricoles abandonnées ravive la fierté de toute une communauté

Landrienne est une municipalité rurale d'un peu plus de 1 000 habitants de l'Abitibi. Depuis les années 70, graduellement, avec la disponibilité d'un travail stable dans la ville d'Amos, de nombreux résidants ont abandonné la culture de leurs terres. Misant sur la solidarité, l'entraide et la coopération unissant tous les habitants du village, la municipalité de Landrienne a lancé une vaste réflexion qui a résulté, en 1993, en la mise en chantier d'un projet de société. Dans le cadre d'un exercice de vision stratégique basé sur le développement durable, la communauté locale a exprimé sa volonté de mettre un frein au déclin de son milieu rural, comme tant d'autres municipalités du Québec.

La réaffirmation du caractère agricole de la municipalité figure parmi les stratégies identifiées au Projet de société de Landrienne. La communauté et ses défricheurs, dont certains vivent encore au village, sont les témoins du reboisement de terres agricoles sur lesquelles tant d'efforts de défrichement ont été investis : *«J'ai toujours dit que quand on hérite de quelque chose, on a la responsabilité et le devoir de le transmettre aux autres générations et le plus intact possible»* d'ajouter M. Lemieux.

En réaction à la stratégie gouvernementale d'encouragement au reboisement des terres agricoles, la population de Landrienne a exprimé sa volonté de se prendre en main en reconnaissant l'activité agricole comme un facteur économique stabilisateur important pour la communauté. La Corporation de développement de Landrienne a développé un projet novateur visant à revitaliser l'activité agricole sur le territoire rural de la municipalité : *«On a 23 km de chemins à Landrienne et bien qu'on soit une grosse paroisse agricole entourée de terres, les producteurs agroalimentaires passent leur temps sur la route. On a donc voulu rapprocher les terres des fermes et en même temps, se bâtir un beau patrimoine.»*, de dire le maire de Landrienne, M. François Lemieux, lui-même agriculteur.

Sur une durée de quatre ans, 914 acres (370 hectares) de terres ont retrouvé vie et leur vocation agricole à Landrienne. Les remises en culture des terres en friche ont été réalisées grâce à la concrétisation de 19 contrats de prêts de terres agricoles intervenus entre des propriétaires de lots et des propriétaires d'entreprises agricoles locales, établies ou en démarrage. Un contrat d'exploitation lie les deux parties pour 10 ans. Chaque producteur agricole qui réalise les travaux de remise en culture reçoit une allocation à l'acre selon la difficulté des friches à traiter.

Un des aspects innovateurs du projet porte sur la création d'un Fonds de développement agricole. Pour chaque acre de terre remise en culture, la corporation gestionnaire du projet et de la banque de sols, déduit de l'allocation versée au producteur un montant de 2\$ par année pour 5 ans destiné au fonds. Ce fonds de développement vise à investir dans des projets agricoles locaux sans avoir à recourir à des programmes gouvernementaux.

Le projet a débuté avec la réalisation d'un inventaire des terres abandonnées et d'un inventaire de la machinerie agricole disponible dans le village. Cette machinerie a ensuite été mise à la disposition des producteurs intéressés. Le projet s'appuie sur le maillage de propriétaires de terres agricoles abandonnées et d'agriculteurs désireux de cultiver des terres à proximité de leur exploitation ou de personnes désireuses de se lancer en agriculture. La signature de ces contrats a constitué le coup d'envoi de la remise en culture des terres abandonnées : *«Comme d'autres producteurs, je n'ai plus à aller cultiver du fourrage à l'extérieur de Landrienne, mentionne M. le maire Lemieux, et en plus, il y a même des producteurs des alentours qui viennent cultiver nos terres maintenant.»*

Les objectifs

Stimuler le dynamisme local en appuyant les initiatives en agriculture par la remise en culture de lots agricoles abandonnés; Contribuer à l'établissement de nouvelles entreprises agricoles et à la consolidation d'entreprises agricoles existantes; Favoriser la remise en culture des lots avec des plantes ou céréales adaptées au climat abitibien; Aider à la création d'emplois, notamment auprès des jeunes formant la relève agricole; Démontrer les avantages de la mise en commun des ressources (machineries agricoles) et de la solidarité comme outils de développement local; Contribuer à l'animation et à l'expression du dynamisme du village en réactivant l'activité agricole sur des lots abandonnés.

La mise en valeur du paysage rural de Landrienne (suite)

La remise en culture de terres agricoles abandonnées ravive la fierté de toute une communauté

Le projet a permis le regain d'une activité agricole déjà active. Au terme du projet, le village est passé de trois producteurs laitiers et un producteur de bovins de boucherie à trois producteurs laitiers, deux producteurs de bovins de boucherie et trois producteurs de cultures céréalières et fourragères. De plus, le projet a permis à des amateurs d'une agriculture à petite échelle (de loisir ou de subsistance) de cultiver de petites parcelles de terres leur permettant de garder quelques animaux (chevaux, porcs, etc.).

Par la suite, plusieurs propriétaires de lots inexploités ont entrepris spontanément de faire le nettoyage de leur lot, du moins dans la partie située en bordure de la route, afin de contribuer à l'amélioration de l'esthétique du paysage de Landrienne. En redynamisant son secteur agricole, la municipalité de Landrienne a vu se transformer son paysage rural : les terres abandonnées, de nouveau en production, illustrent l'activité économique locale en mouvement, contribuant à la fierté locale. Cette amélioration du paysage a incité les dirigeants municipaux à investir dans le verdissement du noyau villageois : des allées d'arbres seront implantées de chaque côté de la principale artère du village en respect du caractère champêtre et de la vocation agricole des lieux.

L'existence d'un besoin de remise en culture de terres abandonnées et d'une préoccupation à valoriser le paysage agricole a été confirmée à l'échelle régionale. Depuis, le MAPAQ a créé un programme de remise en culture de terres en friche, doté d'une enveloppe annuelle de 500 000 \$, destiné aux producteurs agricoles admissibles de l'Abitibi-Témiscamingue.

Organismes partenaires

Corporation de développement de Landrienne

Municipalité de Landrienne

Conseil régional de développement de l'Abitibi-Témiscamingue

Le Cercle agricole de Landrienne

Union des producteurs agricoles de l'Abitibi-Témiscamingue

Le ministère de l'Agriculture, des pêcheries et de l'alimentation du Québec

Déroulement du projet

Identification d'une problématique de perte de terres agricoles : 1993

Élaboration du projet de remise en culture de terres abandonnées : 1994

Demande d'aide financière et démarrage du projet : 1995

Remise en culture de près de 1 000 acres de terres agricoles : 2000.

Municipalité de Landrienne

158, avenue Principale Est, Landrienne, Qc J0Y 1V0

M. Dany Lalancette, intervenant communautaire en ruralité : (819) 732-4357

Source : Conseil du paysage québécois : www.paysage.qc.ca

La protection du mont Pinacle à Frelishburg

Situé à 100 km au sud de Montréal, le mont Pinacle domine les Basses-Terres appalachiennes avec ses 700 mètres d'altitude à l'approche de Frelishburg, petit village membre de l'Association des plus beaux villages du Québec. La région est reconnue pour le charme de ses paysages, où s'affirme l'influence de la Nouvelle-Angleterre, de même que pour la qualité de ses attraits touristiques et de ses activités culturelles. Espaces agricoles dédiés à l'élevage, vergers et vignobles alternent avec des espaces forestiers. Depuis la dernière décennie, la région est soumise à la pression du développement domiciliaire, très prisée par de nombreux citoyens qui y installent des résidences secondaires. Le mont Pinacle se distingue comme un des derniers massifs encore sauvages à proximité de Montréal et comme véritable lien entre la plaine agricole du bassin de la rivière Yamaska et la région touristique des monts Sutton. Mais, en 1988, une large portion de cette montagne (800 hectares incluant le sommet) a été soustraite de la zone agricole en faveur d'un projet de développement récréo-touristique pour la création d'une station de ski avec golf et condos. Mais ce projet ne s'est pas concrétisé. S'ensuit une vive opposition au projet. Un groupe de citoyens propose de dénouer l'impasse et amorce une démarche collective de protection d'une partie de la montagne. La Fiducie foncière du mont Pinacle voit le jour en février 1991.

La Fiducie foncière Mont Pinacle (FFMP) est un organisme à but non lucratif qui se consacre à la protection du milieu naturel du mont Pinacle et de ses environs par l'acquisition de terrains et l'obtention de servitudes de conservation. Grâce à la générosité de plus de 200 membres et donateurs, en 1993, la FFMP réussit à faire l'acquisition d'un terrain de 59 hectares sur la montagne. Ce terrain, presque essentiellement forestier, s'élève jusqu'à une hauteur de 620 mètres au coeur de la zone controversée par le projet de développement, mais ne comprend pas le sommet de la montagne. Avec l'implication de nombreux bénévoles, l'organisme y aménage un réseau de sentiers de 4 km. Sur ce terrain, panneaux d'interprétation de la nature et activités éducatives sous la forme d'ateliers (observation d'oiseaux, identification de plantes comestibles, médicinales et géologie) sensibilisent les visiteurs à la gestion durable du milieu naturel.

Au printemps 2003, la FFMP signe trois servitudes de conservation. Ces nouvelles superficies de 91 hectares demeurent d'usage privé et s'ajoutent aux espaces dédiés à la conservation de la montagne. Sur les terrains qu'elle gère comme propriétaire ou par servitude, la FFMP interdit les interventions qui pourraient mettre en danger la préservation du paysage, comme l'érection d'infrastructures telles que des lignes hydroélectriques, la coupe de bois intensive et le développement domiciliaire à outrance conduisant à la création de nombreux chemins. Bien que le zonage agricole empêche le morcellement des terres, une telle protection n'est pas perpétuelle. La servitude de conservation s'avère une alternative en vue d'assurer une protection à plus long terme. Des terres peuvent être placées sous la gestion d'un organisme de conservation par le biais de divers moyens, comme la servitude de conservation, le don ou l'achat de terrains, l'option d'achat, le contrat de location ou d'aménagement, la participation usufruitière ou la participation indivise. Certains de ces moyens peuvent donner lieu à des avantages fiscaux particuliers pour le propriétaire du terrain. Au Québec, il existe plus d'une trentaine d'organismes de conservation dont la Fiducie foncière de la Vallée Ruitier, l'une des plus anciennes, la Fondation Rigaud, la Fondation du Lac Brome, la Fondation pour la protection du Mont Yamaska. La majorité des organismes de conservation sont membres du Regroupement des organismes propriétaires de milieux naturels protégés du Québec (RMN).

L'intendance privée ou conservation volontaire s'inscrit dans le vaste mouvement de *land trust* popularisé aux États-Unis depuis les vingt dernières années. Ce mouvement favorise la prise en charge du milieu par des citoyens, préoccupés notamment par la conservation d'espaces naturels, le contrôle du développement foncier, la création de parcs naturels ou le maintien de l'agriculture. L'intendance privée constitue à la fois un outil de gestion communautaire et un instrument de protection du milieu. Le concept d'intendance des terres privées encourage des propriétaires fonciers à préserver leurs terres à des fins de protection, de conservation ou d'aménagement du milieu. Un tel outil peut à la fois favoriser la protection du milieu naturel et du patrimoine bâti et paysager. Par exemple, une servitude de conservation pourrait tout autant s'appliquer à la protection de composantes paysagères ou d'éléments bâtis comme des ensembles architecturaux particuliers, voire même à la protection d'habitats en regard des espèces végétales ou animales.

La protection du mont Pinnacle à Frelighsburg (suite)

Le Centre québécois du droit de l'environnement appuie à cet effet les groupes de citoyens prêts à développer une approche collective de protection de caractéristiques patrimoniales. Il a pour mission de promouvoir le droit de l'environnement comme outil de protection de la santé publique et du patrimoine collectif. À ce titre, il est également partenaire de la Fiducie foncière du Mont Pinnacle.

L'opposition des citoyens a créé un revirement important dans le déroulement du projet conduisant à la mise en place d'un plan d'urbanisme doté de nouvelles règles d'encadrement pour le développement de la montagne puis, à l'abandon progressif du projet par le promoteur avec la vente des parcelles ayant front sur les chemins publics en lots de deux hectares (5 acres). Malheureusement, à la suite de l'application de nouvelles règles de développement, le promoteur a entamé des poursuites contre la municipalité.

La création d'un organisme de conservation apporte des avantages aux propriétaires de terrains privés. Les donateurs d'un terrain ou les propriétaires qui cèdent une servitude perpétuelle de conservation sont éligibles au Programme de dons écologiques du Canada qui donne droit à des avantages fiscaux. Les donateurs peuvent aussi se prévaloir du Programme pour le développement d'un réseau privé d'aires protégées auprès du ministère de l'Environnement du Québec qui donne lieu au remboursement des dépenses afférentes à la donation ou à la servitude. La cession d'une servitude de conservation crée un effet d'entraînement pouvant motiver les propriétaires voisins à prendre les mêmes dispositions : assurance que ce lot ne sera pas morcelé, qu'il n'y aura pas de coupe de bois intensive ni d'autres activités pouvant troubler la jouissance de sa propriété.

Par ailleurs, dans la région de Brome-Missisquoi, plusieurs organismes de conservation ont vu le jour récemment et se sont associés à d'autres organismes régionaux dans un vaste projet, celui du Corridor appalachien (ACA). Parmi les partenaires d'ACA, figurent la Fiducie foncière de la Vallée Ruitier, la Fiducie foncière Mont Pinnacle, le Parc d'environnement naturel de Sutton, la Fiducie foncière du marais Alderbrooke, les Sentiers de l'Estrie et la Fondation Marécages Memphrémagog. L'ACA est un organisme de conservation qui développe une stratégie transfrontalière de protection de l'une des dernières régions sauvages au sud du Québec, dans le prolongement des Appalaches, des Montagnes Vertes au Vermont jusqu'au mont Orford, en englobant le massif des monts Sutton.

Maître d'oeuvre

Fiducie foncière Mont Pinnacle (FFMP) C.P. 226, Frelighsburg (Québec) J0J 1C0
Hélène Doucet Leduc, présidente, nature@montpinacle.ca / www.montpinacle.ca

Déroulement du projet

- 1987 Adoption du schéma d'aménagement de la MRC allouant une vocation récréo-touristique.
- 1988 Dézoning de 800 hectares (1 977 acres).
- 1991 Création de deux associations de lutte contre le projet et création d'associations d'appui.
Mise sur pied d'un organisme de conservation et incorporation.
- 1993 Campagne régionale de financement.
Acquisition de 59 hectares (146 acres).
Rejet par référendum de la modification des règlements municipaux pour le développement de la montagne.
- 1994 Modification du plan d'urbanisme adoptant de nouvelles règles d'encadrement du développement de la montagne.
Contestation du règlement par le promoteur et poursuite contre la municipalité.
- 1995 Aménagement de 12 km de sentiers pédestres sur le terrain de la FFMP ainsi que sur des terrains appartenant à la municipalité de Frelighsburg et à des particuliers, grâce à l'obtention de droits de passage.
- 1996 Ouverture officielle des sentiers au public.
- 2000 Animation dans les sentiers durant la période estivale.
- 2001 Refus de reconduire les droits de passage par les propriétaires.
Maintien de la gestion par la municipalité de Frelighsburg de sa portion du sentier pédestre.
Mise en place d'un circuit d'interprétation de la nature (4 km) sur le terrain de la FFMP.
Ajout de cinq panneaux sur les oiseaux.
- 2002 Tenue de cinq ateliers sur des sujets liés à la flore et à la faune du mont Pinnacle en été.
- 2003 Obtention de trois servitudes de conservation pour un total de 91 hectares (200 acres).

Source : Conseil du paysage québécois : www.paysage.qc.ca

Toit des Quatre Temps de Saint-Camille

Description du projet :

Ce projet a permis de créer un lieu de rassemblement communautaire à la grandeur de la MRC et donc, de susciter un sentiment d'appartenance au territoire. Cette structure multifonctionnelle permet à différents organismes locaux et régionaux ainsi qu'à des familles d'organiser des festivités d'envergure. En période estivale, le Toit des Quatre Temps permet d'être à l'abri des intempéries tout en profitant des infrastructures au Parc des loisirs telles que terrain de ballon-volant et terrain de balle. Durant l'hiver, le Toit des Quatre Temps protège la patinoire extérieure.

Ce projet a été pensé et réalisé par les gens du milieu; il s'autofinancera sur quelques années. Le nombre grandissant d'événements organisés en ce lieu et l'assistance accrue a forcé la construction, en juin 2001, d'installations sanitaires annexées au Toit des Quatre Temps.

Retombées dans le milieu

Le Toit des Quatre Temps engendre beaucoup de retombées sur la sphère sociale. Ainsi, on remarque une augmentation de la participation des citoyens aux différents festivals qui se tiennent à Saint-Camille. Le Toit permet également l'organisation de plusieurs activités socioculturelles telles que discothèques pour les jeunes et activités sportives.

De plus, la structure accueille et attire plusieurs événements à caractère régional comme le Salon de la diversification agricole. Des organismes de la région y organisent des soirées et des réceptions de mariage s'y tiennent. Enfin, sur le plan économique, l'entretien de la patinoire est confié à un entrepreneur local.

Région	05. Estrie
MRC	Asbestos
Municipalité	Saint-Camille
Population	463
Objectifs du projet	Avoir un lieu pouvant accueillir divers événements en toute saison.
Nature des biens ou services offerts	Structure multifonctionnelle pour loisirs et activités
Rayonnement du projet	Régional
Année de démarrage	1998
Sources de financement	Ministère des Régions dans le cadre de la mesure de soutien aux initiatives nouvelles; Municipalité de Saint-Camille; Milieu.
Nombre d'emplois créés	1 à temps partiel
Responsable	Caroline Poirier mun43@globetrotter.net
Adresse	87, DesRivières, Saint-Camille (Québec) J0R 1G0
Téléphone	(819) 828-3222

Fiche Toit des Quatre Temps de Saint-Camille - Tous droits réservés © Solidarité rurale 2003

Infrastructures de loisirs de La Corne

Description du projet

Quatre des cinq volets de ce projet sont complétés :

1. Construction d'une patinoire extérieure asphaltée et éclairée.
2. Construction du terrain de baseball.
3. Réalisation d'une aire de repos et d'un parc.
4. Établissement d'une maison de jeunes (à venir).
5. Mise en place d'infrastructures d'amusement pour les tout-petits.

Au total, des investissements totalisant plus de 87 000 \$ ont été nécessaires.

Retombées dans le milieu

L'espace récréatif ainsi créé offre un lieu de rencontre pour toutes les générations et plus spécifiquement pour les jeunes familles et les adolescents. Ces rencontres fortifient le sentiment d'appartenance des Lacornois pour leur milieu. Ces infrastructures sont à proximité du développement domiciliaire et elles ont un impact certain sur la revitalisation de la municipalité.

Région	08. Abitibi/Témiscamingue
MRC	Abitibi
Municipalité	La Corne
Population	624
Objectifs du projet	Offrir des infrastructures de loisirs à la population de La Corne.
Nature des biens ou services offerts	Espace récréatif quatre saisons comprenant un terrain de baseball, un parc d'amusement, une patinoire asphaltée, un terrain de tennis et d'autres infrastructures (piste de ski de fonds, terrain de BMX).
Rayonnement du projet	Municipal
Année de démarrage	1997
Sources de financement	Caisse populaire de La Corne; Commanditaires locaux; SADC; Molson; Municipalité de La Corne; Activités de financement .
Nombre d'emplois créés	12 bénévoles et 2 saisonniers (1 en hiver et 1 en été)
Responsable	Yannick Hamel, président des sports et loisirs
Adresse	324, Route 111 La Corne (Québec) J0Y 1R0
Téléphone	(819) 799-2341

Infrastructures de loisirs - Tous droits réservés © Solidarité rurale 2003

Coop de services de santé des Cantons-Unis

Description du projet

Après le départ à la retraite des deux médecins du village, les résidents de la municipalité de Saint-Cyrille-de-Wendover en ont eu assez de ne pas avoir de médecin de famille sur leur territoire. Ils ont pris le taureau par les cornes et, en 1999, ont formé une coopérative de services en santé. Deuxième coopérative de ce genre au Québec, après Saint-Étienne-des-Grès, en Mauricie, le projet de Saint-Cyrille s'en démarque. En effet, les dirigeants de la Coop de services de santé des Cantons-Unis ont pu mettre la main sur un hôpital modulaire entier installé précédemment à la Baie-James, ce qui leur permet de fournir tout l'équipement pour les soins de première ligne (local de stérilisation, salles de traumatologie, de cardiologie, d'accouchement, etc.) aux professionnels de la santé qui travailleront sur place.

Les douze modules préfabriqués ont une superficie totale de 900 mètres carrés, doublée par l'aménagement des fondations. Plus de 1 300 parts de 50 \$ ont trouvé preneurs depuis que le projet est annoncé. L'objectif visé de 2 000 adhésions est réaliste compte tenu du fait que la Coop doit desservir les municipalités environnantes, ce qui représente un bassin de population de 17 000 individus.

L'idée qui a présidé à la fondation de la Coop de services de santé des Cantons-Unis était d'offrir, en milieu rural, des espaces de travail adéquats pour des professionnels de la santé. En renforçant la structure régionale des services existants (l'Hôpital Sainte-Croix de Drummondville, le CLSC et les cliniques privées) par l'ajout d'équipement et de personnel, on assurait aux usagers la proximité des services de santé et leur accessibilité. Installée au cœur du village sur un terrain cédé par la municipalité, la clinique de santé est opérationnelle depuis le 16 juillet 2001. Deux médecins féminins et une physiothérapeute sont déjà en poste et les autres services s'ajouteront au fur et à mesure que le recrutement portera fruit. Cette installation a créé des emplois directs et indirects dans un nouveau secteur d'activité pour le milieu rural.

Région	17. Centre-du-Québec
MRC	Drummond
Municipalité	St-Cyrille-de-Wendover
Population	3879
Objectifs du projet	Mise en place d'équipements (locaux, appareils, services de soutien) aptes à attirer des professionnels de la santé tout en facilitant l'accessibilité et la proximité des soins aux usagers membres ou non.
Nature des biens ou services offerts	Location d'espaces de travail pour les professionnels de la santé (médecins, pharmaciens, dentistes, physiothérapeutes, etc.)
Rayonnement du projet	Régional
Année de démarrage	2001
Sources de financement	Vente de parts sociales; Dons; Commandites; Revenus de location; Subventions gouvernementales.
Nombre d'emplois créés	10 à temps plein et 30 bénévoles
Responsable	Guy Parenteau, président
Adresse	4155, rue Principale Saint-Cyrille-de-Wendover (Québec) J1Z 1C7
Téléphone	(819) 397-4243

Fiche Coop de services de santé des Cantons-Unis - Tous droits réservés © Solidarité rurale 2003

Café-Jeunesse de Duparquet

Description du projet

Le projet de Café-Jeunesse est une idée nouvelle dans la localité et même dans la région. C'est d'abord un lieu de rencontre pour les jeunes. Par ailleurs, toute la population est invitée à venir acheter et/ou à consommer sur place les produits frais. C'est ainsi que le Café-Jeunesse donne à la jeunesse duparquettoise l'opportunité de se rencontrer dans un endroit qui leur ressemble mais, plus encore, procure à la population une gamme de produits qui n'étaient pas ou très peu offerts dans la localité. Ce projet fournit également une expérience de travail à quelques jeunes qui découvrent les dédales du processus démocratique. Des soirées thématiques sont organisées aux deux semaines. On traite alors de différents sujets : «Trucs pour se trouver un emploi», «Comment préparer un budget lorsque je m'installe en appartement», etc. Ces soirées, ouvertes à toute la population, sont animées par des intervenants de différents organismes-ressources. Les débuts ont été très encourageants mais, au fil du temps, l'essoufflement a eu raison de l'enthousiasme des jeunes bénévoles et le Café-Jeunesse a fermé temporairement à la mi-avril 2001. Il a rouvert en octobre 2001, dans le même local, réaménagé pour l'occasion. Il y a maintenant télé, vidéo, système de son, ordinateur et sofas, fruits d'une cueillette auprès des résidents de la municipalité. Les jeunes ont également accès gratuitement à la table de billard du comité des loisirs. Cette parenthèse a permis aux jeunes de se ressourcer. Ils ont formé un comité de six administrateurs bénévoles et ont suivi une formation offerte par l'animatrice communautaire et l'agente de développement local. Ils ont choisi de ne pas se joindre aux comités jeunesse et aux maisons de jeunes pour offrir des services aux plus de 17 ans. Les activités vont maintenant bon train. Depuis la réouverture, les jeunes ont aussi la responsabilité du casse-croûte de la salle de quilles. Ils y travaillent bénévolement, à tour de rôle, et amassent des fonds en vendant des grignotines. Les idées ne manquent pas. Par exemple, ils projettent pour le printemps une fin de semaine de camping qui sera financée par un souper-spaghetti et une soirée-spectacle où leurs talents seront mis à contribution. La collaboration de l'animatrice en loisirs leur est assurée.

Retombées dans le milieu

Il a fallu l'ouverture du Café-Jeunesse pour que la communauté reconnaisse l'important potentiel de la jeunesse. L'offre de nouveaux produits préparés localement est très appréciée et les profits générés par les ventes sont assez intéressants pour que l'expérience soit tentée sur une base annuelle plutôt que saisonnière.

Région	08. Abitibi/Témiscamingue
MRC	Abitibi-Ouest
Municipalité	Duparquet
Population	738
Objectifs du projet	Offrir aux jeunes un endroit pour se réunir et permettre à quelques-uns d'occuper un emploi d'été. Favoriser la discussion et la diffusion d'informations lors de soirées thématiques.
Nature des biens ou services offerts	Lieu de rassemblement où, tout l'été, un étudiant en cuisine d'établissement prépare des pâtisseries, du pain frais et des muffins qui sont vendus au café.
Rayonnement du projet	Municipal et MR
Année de démarrage	2000
Sources de financement	Comité sectoriel de main-d'oeuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (FTQ); Comité promotion et prévention de l'alcoolisme et de la toxicomanie (CLSC); Fonds d'économie sociale (CLD); Vente de garage et vente de produits.
Nombre d'emplois créés	1 saisonnier et 8 bénévoles
Responsable	Magali Cloutier, Agente de dév. cdeduparquet@hotmail.com
Adresse	86, Principale, C.P. 238 Duparquet (Québec) J0Z 1W0
Téléphone	(819) 948-2266, poste 3

Liensetcontacts

Contactslocaux:

CLD des Laurentides – aide au démarrage et recherche de financement

1111, chemin du Lac-Colibri

Saint-Faustin-Lac-Carré (Québec) J0T 1J2

Caroline Element, commissaire au développement rural CLD Laurentides

(819) 688-7335 poste 251 / celement@cldlaurentides.org

Carrefour jeunesse emploi Laurentides – Aide aux projets jeunesse, voyages, financement, emplois

763, rue de Saint-Jovite

Mont-Tremblant (Québec) J8E 3J8

Jean-Philippe Boucher, conseiller

(819) 425-1200 / jeanphilippe@cjelaurentides.org

Programme jeunes volontaires ARET des Laurentides

319, rue Saint-Georges, bureau 21

Saint-Jérôme (Québec) J7Z 5A2

Yvan Constantineau, coordonnateur

(450) 438-5291 / 1 877 772-2738

CLSC – CHSLD Des Trois Vallées – aide pour l'organisation de groupes communautaires

635, rue Léonard

Mont-Tremblant (Québec) J8E 3H9

François Gagnon, agent de développement communautaire

(450) 425-2610, porte 241 / francois_gagnon@ssss.gouv.qc.ca

Liensinternet:

Solidarité rurale

www.solidarite-rurale.qc.ca

Agriculture Canada

www.agr.qc.ca

Conseil du paysage québécois

www.paysage.qc.ca

CLD des Laurentides

www.cldlaurentides.org

Carrefour jeunesse emploi Laurentides

www.cjelaurentides.org

Environnement Canada

www.qc.ec.gc.ca/faune/faune

Autre personnes ressources pour le support ou l'organisation :

Alexandre Sarrazin, Ville de Mont-tremblant asarrazin@villedemont-tremblant.qc.ca

Maryse Émond, Municipalité de Morin Heights 450 226-3232, poste 107

Patrick Kearney, Loisirs Laurentides p.kearney@loisirs laurentides.com

V I S I O N M O N T C A L M

Remerciements

Tout au long du projet, il aura fallu s'atteler à la tâche pour générer un travail efficace qui n'aura pas perdu de vue ses objectifs de départ. Dans l'élaboration du projet comme dans son suivi, nous tenons à souligner le soutien de madame Aline Hardy, responsable du projet à Agriculture Canada, de même que la présence assidue et le dévouement de madame Paulette Spence, coordonnatrice de l'Initiative de planification communautaire.

Afin de documenter le travail, nous avons demandé l'aide d'organismes locaux pour la recherche de cas comparables. Nous remercions à cet effet l'implication de madame Caroline Élément du CLD des Laurentides, de monsieur François Gagnon du CLSC-CHSLD des Trois Vallées, ainsi que monsieur Jean-Philippe Boucher du Carrefour jeunesse emploi des Laurentides qui nous ont apporté avec enthousiasme leur concours professionnel. La qualité du traitement linguistique revient à monsieur Calno John Soule et à madame Danielle Morissette.

Il ne faudrait pas non plus oublier les bons conseils en organisation de loisirs de monsieur Alexandre Sarrazin de la Ville de Mont-Tremblant, de monsieur Patrick Kearney de Loisirs Laurentides et de madame Marie-Josée Halpein de la Ville de Farnham pour le volet revitalisation. La présence à la journée civique du 29 novembre de monsieur Jean-Guy Riendeau accompagné de ses musiciens du Regroupement folklorique de la Rouge et de l'agent Simon Leblanc de la Sûreté du Québec a de plus été fort appréciée.

Et finalement, merci à monsieur Denis Courte pour avoir cru à ce projet et pour l'avoir promu auprès du conseil municipal. Merci à monsieur le maire Steven Larose pour son implication directe dans le déroulement du projet. Merci enfin aux participants sans qui rien n'aurait pu être possible et qui surtout, concrétiseront la suite du projet par la mise en marche d'actions constructives pour l'avenir de Montcalm.

V I S I O N M O N T C A L M